

The background features abstract, layered shapes in bright yellow and lime green. A large yellow shape is at the top left, with a green shape partially overlapping it. Below these, a large green shape extends towards the bottom left, and a yellow shape is positioned below it. The text is centered in the white space between the top yellow shape and the lower green shapes.

Manual de estilo

Manual de estilo

Este manual resume la normativa gráfica para la correcta aplicación de la marca Farmacéuticos

índice

01. Logotipo	04
02. Colores	20
03. Tipografía	26
04. Elementos gráficos	33
05. Aplicaciones	41

01 logotipo

Desarrollamos un nuevo logotipo para el Consejo General de Colegios Farmacéuticos.

Para el desarrollo del logotipo tenemos en cuenta, por tanto, su aplicación analógica y digital.

Logotipo



Farmacéuticos

Consejo General de Colegios Farmacéuticos

Logotipo: Partes



Farmacéuticos

Consejo General de Colegios Farmacéuticos

Símbolo

Para dar protagonismo a la palabra "Farmacéuticos" hemos usado un símbolo que representa la "F". Esto hace que la identidad resulte más cercana y humana.

Tipografía Flama Std

En "Farmacéuticos" utilizamos la Flama Std Medium, que es una tipografía más seria y formal. Representa la parte institucional del proyecto.

Logotipo: Tintas



Pantone
2272 C

RGB
83 / 150 / 51

HEX
#549626

CMYK
72 / 18 / 100 / 3

Pantone
2269 C

RGB
147 / 196 / 98

HEX
#93c462

CMYK
49 / 0 / 74 / 0

Negro

Farmacéuticos

Consejo General de Colegios Farmacéuticos

Logotipo: Construcción



Esta versión del logotipo es la principal y debe primar su uso.

Tomando "X" como unidad de medida tendremos las referencias necesarias para su construcción.

Logotipo: Positivo y negativo. Blanco y negro

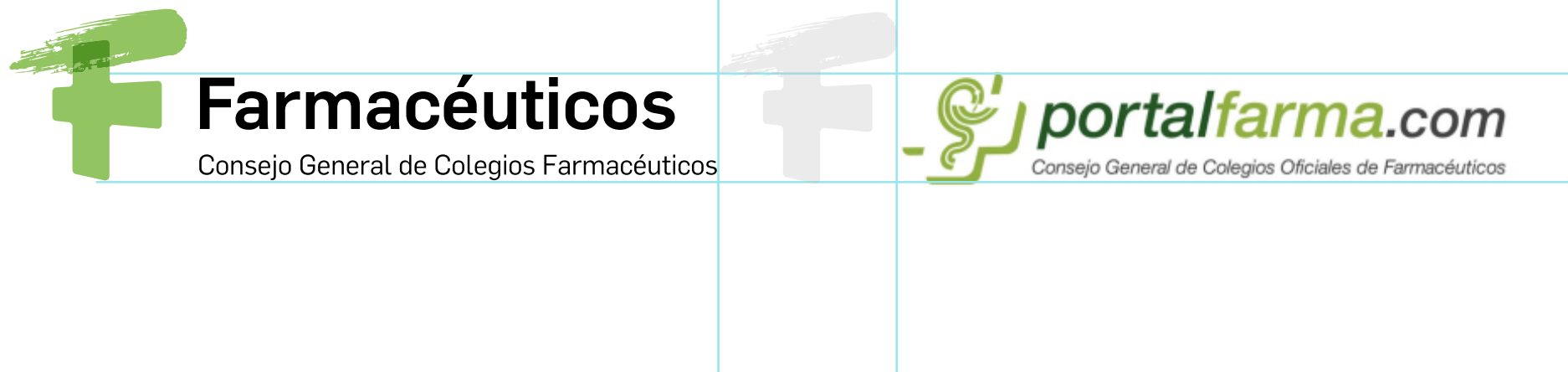


Logotipo: Reserva



Para la construcción del área de reserva del logotipo se debe tomar como medida de referencia la altura de la F.

Logotipo: Convivencia



En caso de que convivan ambos logotipos, el tamaño de Portalfarma no debe ser mayor al de Farmacéuticos, manteniendo la proporción. La separación entre logotipos debe corresponder al ancho del símbolo de Farmacéuticos.

Debemos alinear los logotipos en la base.

Logotipo: Versión alternativa —Vertical—



Farmacéuticos

Consejo General de Colegios Farmacéuticos

Sugerimos una alternativa del logotipo en una sola línea para tamaños pequeños o espacios muy apaisados.

El uso de esta versión debe ser excepcional.

Logotipo: Versión alternativa —Vertical—. Construcción



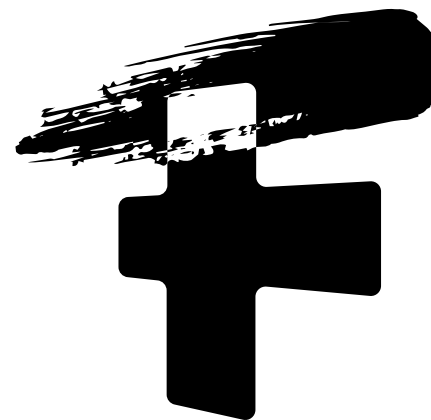
Tomando "X" como unidad de medida tendremos las referencias necesarias para su construcción.

Logotipo: Versión alternativa —Vertical—. Positivo y negativo. Blanco y negro



Farmacéuticos

Consejo General de Colegios Farmacéuticos



Farmacéuticos

Consejo General de Colegios Farmacéuticos

Logotipo: Versión alternativa —Vertical—. Reserva



Para la construcción del área de reserva de la versión vertical del logotipo debemos tomar como medida de referencia la altura de la letra "F".

Logotipo: Tagline ámbito internacional



Farmacéuticos

Consejo General de Colegios Farmacéuticos

Logotipo: Tagline ámbito internacional



Logotipo: Tamaño mínimo de reproducción



Establecemos el tamaño mínimo para las diferentes versiones del logotipo en un soporte analógico.

Logotipo: **Usos incorrectos**



No debemos distorsionar el logotipo.



No debemos reproducir el logotipo en otro color que no sea el suyo.



No debemos cambiar las proporciones de los elementos.



No debemos girar o inclinar el logotipo.



No debemos utilizar ningún tipo de efecto o textura sobre el logotipo.



No debemos reproducir el logotipo en líneas de contorno.



No debemos modificar la posición de los elementos que conforman el logotipo.



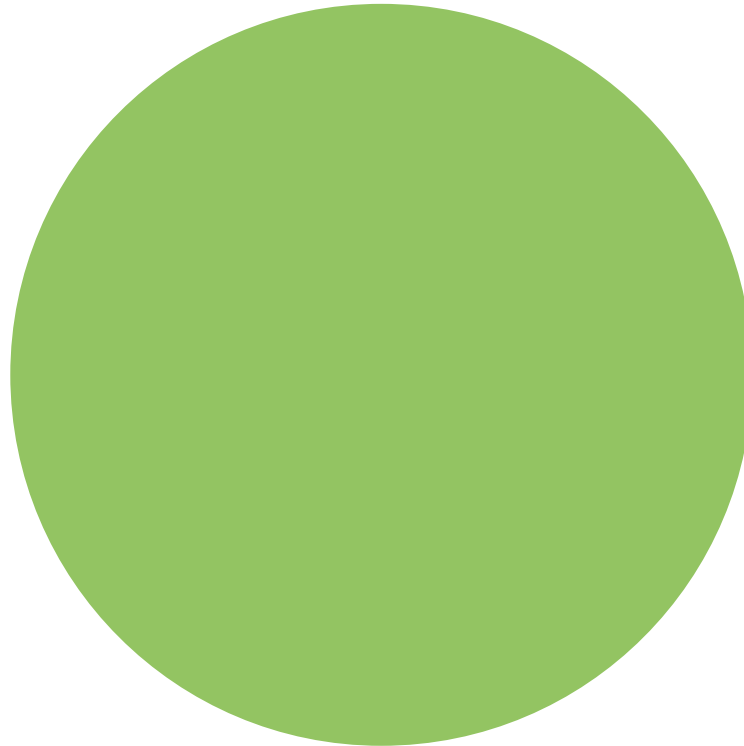
No debemos construir el logotipo con una tipografía alternativa.



No debemos reproducir el logotipo sobre fondos no contrastados.

02 colores

Color principal



DIGITAL

RGB

147 / 196 / 98

HEX.

#93c462

IMPRESIÓN

CMYK

49 / 0 / 74 / 0

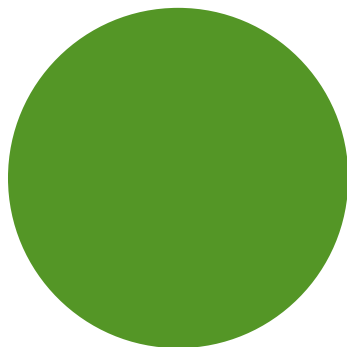
PANTONE

2269 C



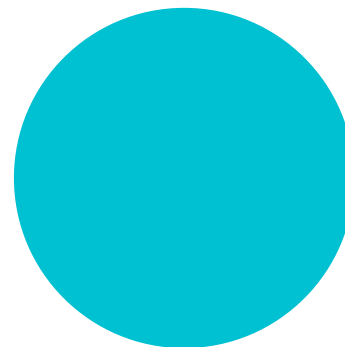
El verde es un color relacionado con la salud y la esperanza, esto encaja muy bien con Farmacéuticos porque evoca bienestar, naturaleza, vida...

Logotipo: **Complementarios Digital**



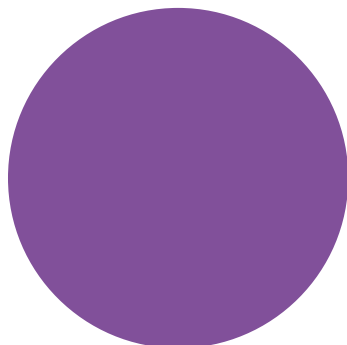
RGB
84 / 150 / 38

HEX.
#549626



RGB
0 / 193 / 210

HEX.
#00c1d2



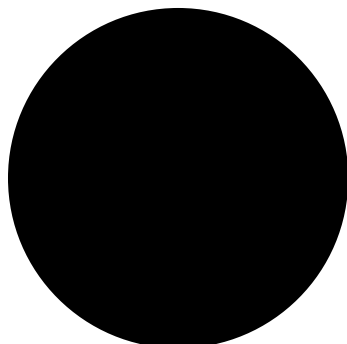
RGB
129 / 80 / 154

HEX.
#81509a



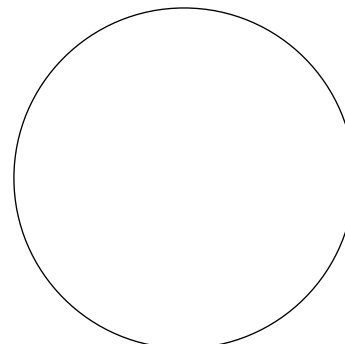
RGB
232 / 232 / 232

HEX.
#e8e8e8



RGB
0 / 0 / 0

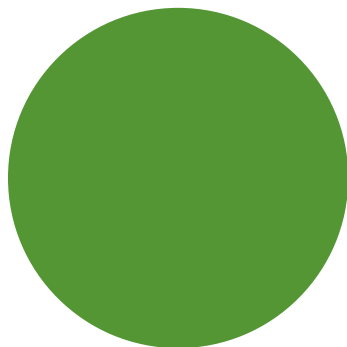
HEX.
#000000



RGB
255 / 255 / 255

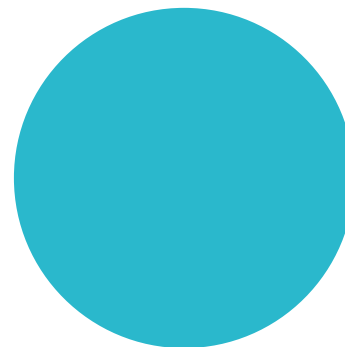
HEX.
#ffffff

Logotipo: **Complementarios Impresión**



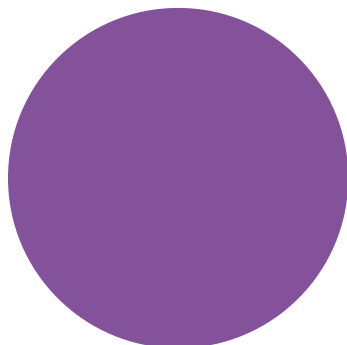
PANTONE
2272 C

CMYK
72 / 18 / 100 / 3



PANTONE
3115 C

CMYK
70 / 0 / 21 / 0



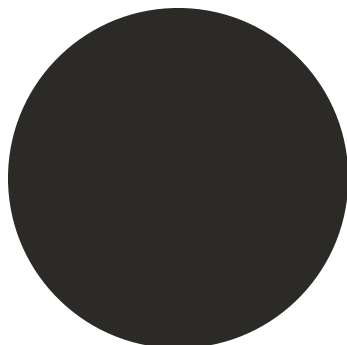
PANTONE
7662 C

CMYK
59 / 76 / 1 / 0



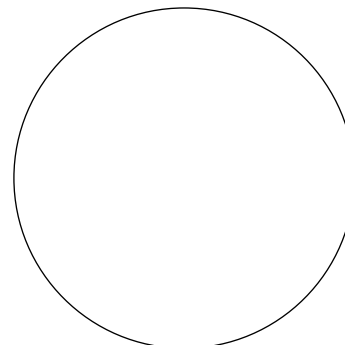
PANTONE
Cool Gray 2 C

CMYK
2 / 0 / 0 / 12



PANTONE
Pantone Black C

CMYK
3 / 3 / 0 / 100



PANTONE
—

CMYK
0 / 0 / 0 / 0

Logotipo: **Uso de logotipo sobre color corporativo**



Logotipo: **Uso de logotipo con dos colores**



Logotipo: **Uso de texto sobre color corporativo**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut rhoncus facilisis urna, ut euismod leo. Cras vestibulum magna efficitur, condimentum felis in, laoreet mi. Sed ornare bibendum tincidunt.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut rhoncus facilisis urna, ut euismod leo. Cras vestibulum magna efficitur, condimentum felis in, laoreet mi. Sed ornare bibendum tincidunt.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut rhoncus facilisis urna, ut euismod leo. Cras vestibulum magna efficitur, condimentum felis in, laoreet mi. Sed ornare bibendum tincidunt.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut rhoncus facilisis urna, ut euismod leo. Cras vestibulum magna efficitur, condimentum felis in, laoreet mi. Sed ornare bibendum tincidunt.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut rhoncus facilisis urna, ut euismod leo. Cras vestibulum magna efficitur, condimentum felis in, laoreet mi. Sed ornare bibendum tincidunt.

Logotipo: **Uso de texto sobre color complementario**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut rhoncus facilisis urna, ut euismod leo. Cras vestibulum magna efficitur, condimentum felis in, laoreet mi. Sed ornare bibendum tincidunt.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut rhoncus facilisis urna, ut euismod leo. Cras vestibulum magna efficitur, condimentum felis in, laoreet mi. Sed ornare bibendum tincidunt.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut rhoncus facilisis urna, ut euismod leo. Cras vestibulum magna efficitur, condimentum felis in, laoreet mi. Sed ornare bibendum tincidunt.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut rhoncus facilisis urna, ut euismod leo. Cras vestibulum magna efficitur, condimentum felis in, laoreet mi. Sed ornare bibendum tincidunt.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut rhoncus facilisis urna, ut euismod leo. Cras vestibulum magna efficitur, condimentum felis in, laoreet mi. Sed ornare bibendum tincidunt.

03 tipografía



Tipografía corporativa

FlamaStd

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890¿?¡!.,;,"" '@·#%&/()= '><

hamburguefontx

La FlamaStd es un tipo de letra sin remates y con una estructura geométrica.

Tipografía corporativa

Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890¿?¡!.,;,"'"@·#%&/()=´><

Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890¿?¡!.,;,"'"@·#%&/()=´><

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890¿?¡!.,;,"'"@·#%&/()=´><

Tipografía complementaria

Lora

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890¡?;!...;,'"@·#%&/()= '><

hamburguefontx

Tipografía con serifa destinada al uso en párrafos.

Incorporamos esta tipografía pensando en los textos largos,
ya que es más legible que la FlamaStd.

Tipografía complementaria

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890¿?¡!.,;,'"@·#%&/()= '><

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890¿?¡!.,;,'"@·#%&/()= '><

Tipografía del sistema

Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890¿?¡!.,;,””@·#%&/()=’><

hamburguefontx

La familia tipográfica de sistema utilizada para comunicación será la Arial.

Uso restringido a PPTs y otros formatos donde no esté disponible la FlamaStd.

Tipografía: **Jerarquías**

Titular H1

FlamaStd **BOLD 60 PX**

Subtitular H2

FlamaStd **BOOK 46 PX**

Titular H3

FlamaStd **BOOK 32 PX**

Titular H4

FlamaStd **LIGHT 21 PX**

Titular H5

FlamaStd **LIGHT 14 PX**

Párrafo

LORA **REGULAR 18 PX**

04 elementos gráficos



Iconografía



Iconografía: **Pautas de construcción**



No debemos redondear
las esquinas



No debemos utilizar
líneas finas



No debemos utilizar
masas de color



No debemos cortar
las líneas



No debemos
mezclar estilos

Fotografía: **Tono y estilo**



En la medida de lo posible, el verde corporativo (así como el resto de la gama) debe tener presencia. Debe aparecer de forma sutil y armónica, a través de imágenes en exteriores que evoquen naturaleza, equilibrio y bienestar.

Debemos huir de los colores fríos y de las imágenes demasiado saturadas.

Fotografía: **Tono y estilo**



Debemos buscar el equilibrio entre imágenes de interior y exterior. Primeros planos, planos generales, planos detalles...

Las imágenes que escojamos, ante todo, deben ser naturales, espontáneas y evocadoras. Debemos huir de modelos, platós, sonrisas falsas y actitudes forzadas.

Fotografía: **Tono y estilo**



Trataremos de buscar o realizar imágenes cálidas, con iluminación natural.
En exterior.

Con este tipo de imágenes, frescas y luminosas, aportaremos ese grado de calidez que nos acercará a nuestro público objetivo.

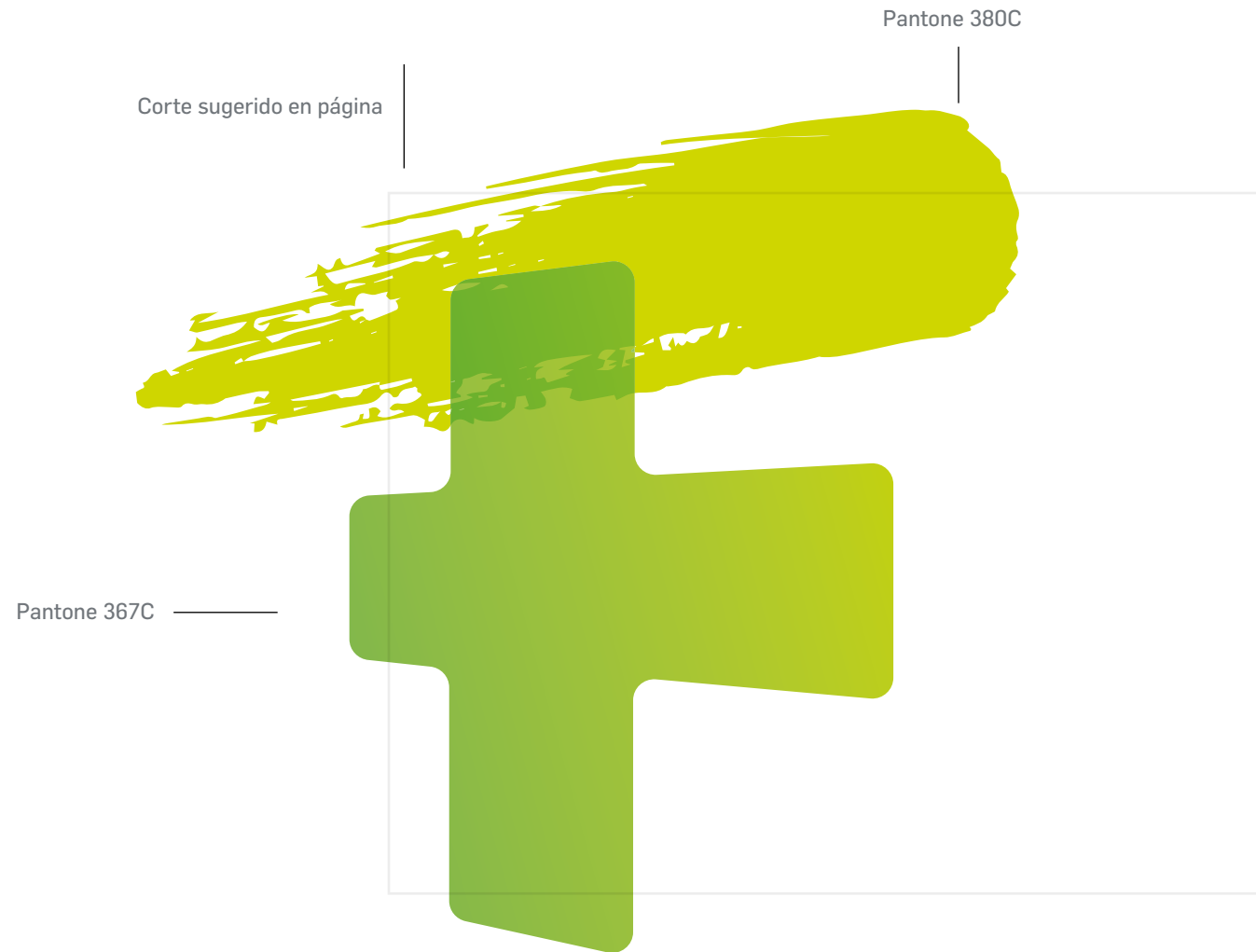
Uso del símbolo



Otro recurso en el que debemos apoyarnos es el de virar las imágenes a colores corporativos. También podemos incluir palabras clave superpuestas.

Esta fórmula es especialmente útil para dar salida a imágenes que no tengan la calidad óptima o deseada.

Uso del símbolo (versión degradado)



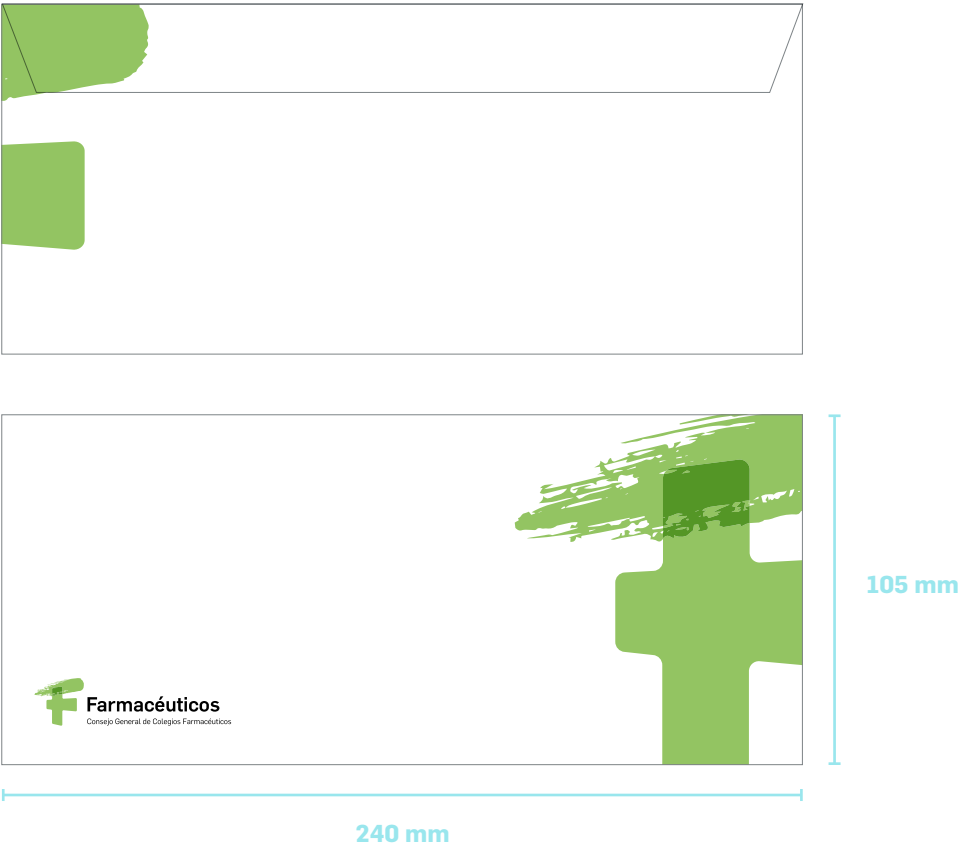
05 aplicaciones



Tarjetas de visita



Papelería



Presentaciones corporativas (ppt)




En las presentaciones hechas con Power Point, utilizaremos en la medida de lo posible la tipografía FlamaStd para titulares, y la tipografía Lora para los párrafos. En el caso de no disponer de las mismas y para una correcta visualización de la presentación en diversos dispositivos emplearemos la tipografía Arial

Presentaciones corporativas (ppt)


LOREM IPSUM

Tus, velit, opta
a consed


At. Apidis volorporum repedita delectae endist, int et alia id quos quo is aliqui ideria vit et maximum cullis esti tenihili-ci as mi, odic tem facia dis ex-plis doluptaquiae nulparchicia venim labor suntis et in et lab il explabo resseri conse veni-mus dus rem et, omnimus rest velibus cienihillest iundi ium samus volent, sa ad endem qui andanimpos et omnim.




At. Apidis




At. Apidis




At. Apidis



At. Apidis



At. Apidis



At. Apidis

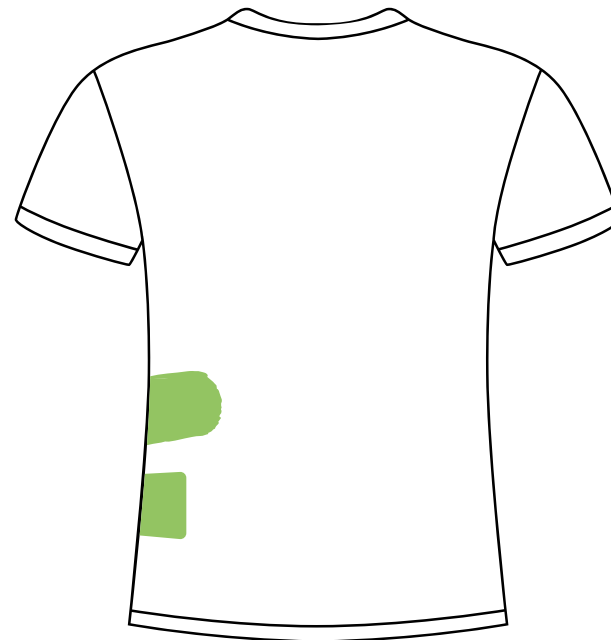


ITA NONE DOLUPTA TEMPEL EOS AS ET

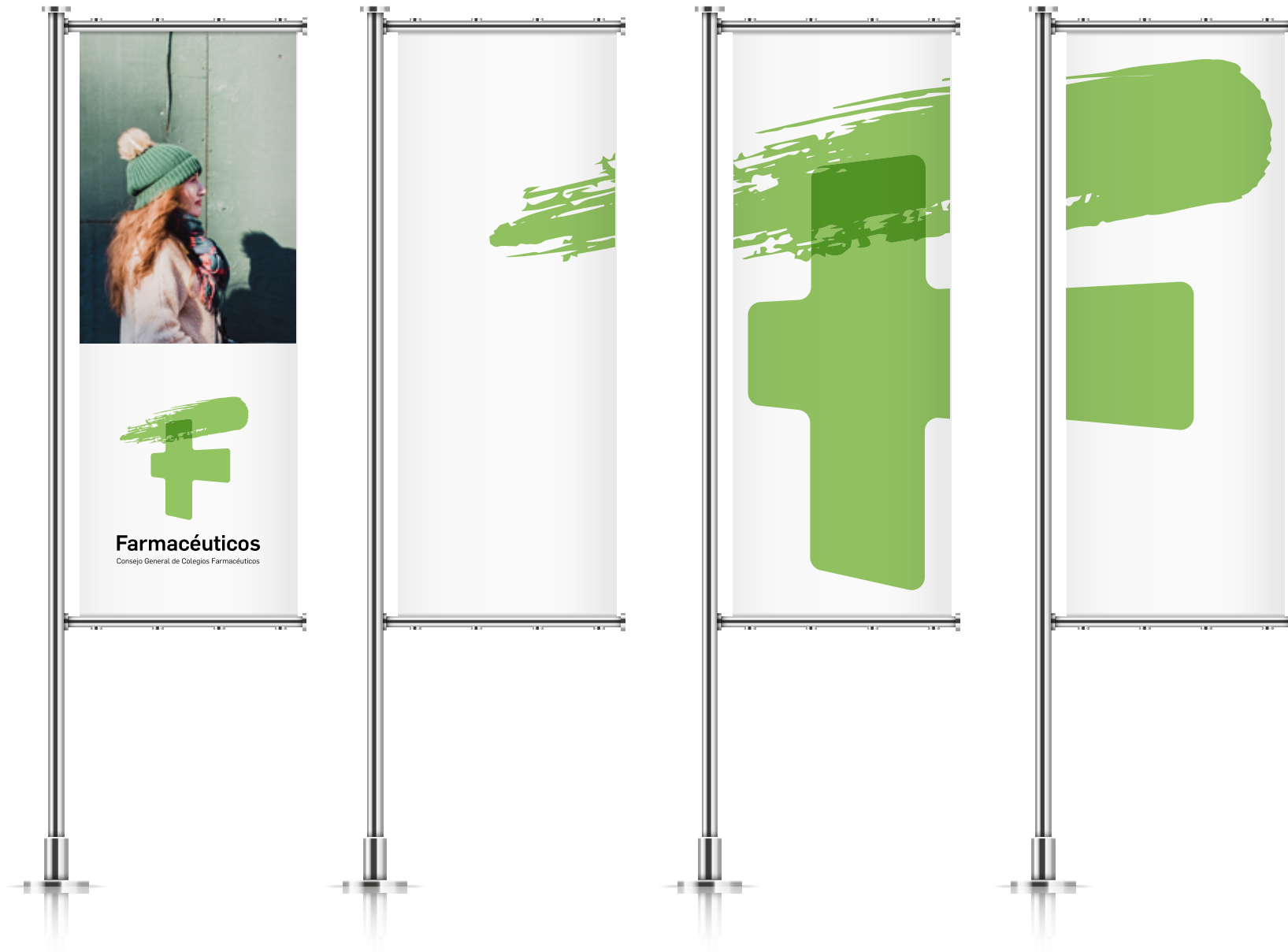


Se recomienda sintetizar el contenido de las presentaciones en función de armonizar las imágenes con los recursos gráficos de la identidad sin sobrecargar el diseño de las diapositivas.

Camiseta



Banderolas



Stand



Otras aplicaciones

