

Manual de estilo

Manual de estilo

Este manual resume la normativa
gráfica para la correcta aplicación de la
marca Farmacéuticos

índice

01. Logotipo	04
02. Colores	20
03. Tipografía	26
04. Elementos gráficos	33
05. Aplicaciones	41

01 logotipo

Desarrollamos un nuevo logotipo para el Consejo General de Colegios Farmacéuticos.

Para el desarrollo del logotipo tenemos en cuenta, por tanto, su aplicación analógica y digital.

Logotipo



Farmacéuticos

Consejo General de Colegios Farmacéuticos

Logotipo: Partes



Farmacéuticos

Consejo General de Colegios Farmacéuticos

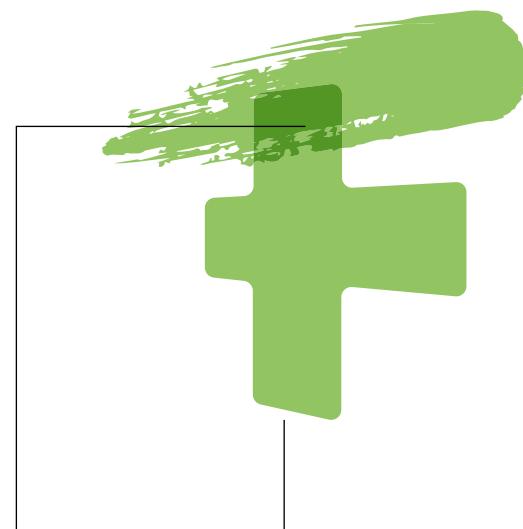
Símbolo

Para dar protagonismo a la palabra "Farmacéuticos" hemos usado un símbolo que representa la "F". Esto hace que la identidad resulte más cercana y humana.

Tipografía Flama Stdr

En "Farmacéuticos" utilizamos la Flama Stdr Medium, que es una tipografía más seria y formal. Representa la parte institucional del proyecto.

Logotipo: Tintas



Pantone
2272 C

Pantone
2269 C

RGB
83 / 150 / 51

RGB
147 / 196 / 98

HEX
#549626

HEX
#93c462

CMYK
72 / 18 / 100 / 3

CMYK
49 / 0 / 74 / 0

Negro



Farmacéuticos

Consejo General de Colegios Farmacéuticos

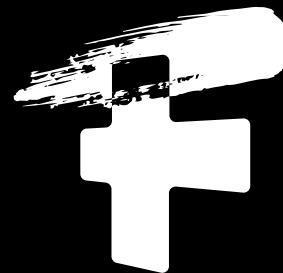
Logotipo: Construcción



Esta versión del logotipo es la principal y
debe primar su uso.

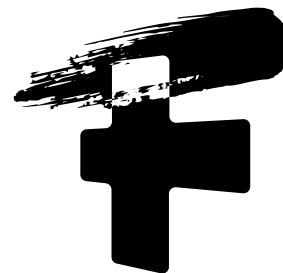
Tomando "X" como unidad de medida tendremos
las referencias necesarias para su construcción.

Logotipo: Positivo y negativo. Blanco y negro



Farmacéuticos

Consejo General de Colegios Farmacéuticos



Farmacéuticos

Consejo General de Colegios Farmacéuticos

Logotipo: Reserva



Para la construcción del área de reserva
del logotipo se debe tomar como medida de
referencia la altura de la F.

Logotipo: Convivencia



En caso de que convivan ambos logotipos, el tamaño de Portalfarma no debe ser mayor al de Farmacéuticos, manteniendo la proporción. La separación entre logotipos debe corresponder al ancho del símbolo de Farmacéuticos.

Debemos alinear los logotipos en la base.

Logotipo: Versión alternativa —Vertical—



Farmacéuticos

Consejo General de Colegios Farmacéuticos

Sugerimos una alternativa del logotipo en una sola línea para tamaños pequeños o espacios muy apaisados.

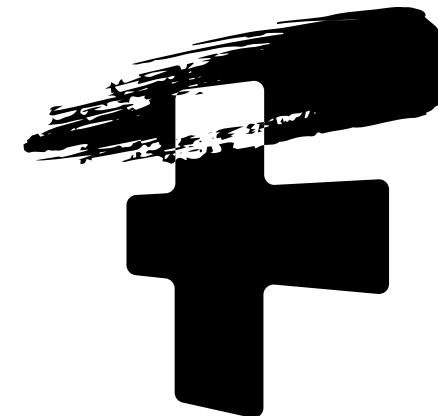
El uso de esta versión debe ser excepcional.

Logotipo: Versión alternativa —Vertical—. Construcción



Tomando "X" como unidad de medida tendremos
las referencias necesarias para su construcción.

Logotipo: Versión alternativa —Vertical—. Positivo y negativo. Blanco y negro



Logotipo: Versión alternativa —Vertical—. Reserva



Para la construcción del área de reserva de la versión vertical del logotipo debemos tomar como medida de referencia la altura de la letra "F".

Logotipo: Tagline ámbito internacional



Farmacéuticos

Consejo General de Colegios Farmacéuticos

Logotipo: Tagline ámbito internacional



Logotipo: Tamaño mínimo de reproducción



Establecemos el tamaño mínimo para las diferentes versiones del logotipo en un soporte analógico.

Logotipo: Usos incorrectos



No debemos distorsionar el logotipo.



No debemos reproducir el logotipo en otro color que no sea el suyo.



No debemos cambiar las proporciones de los elementos.



No debemos girar o inclinar el logotipo.



No debemos utilizar ningún tipo de efecto o textura sobre el logotipo.



No debemos reproducir el logotipo en líneas de contorno.



No debemos modificar la posición de los elementos que conforman el logotipo.



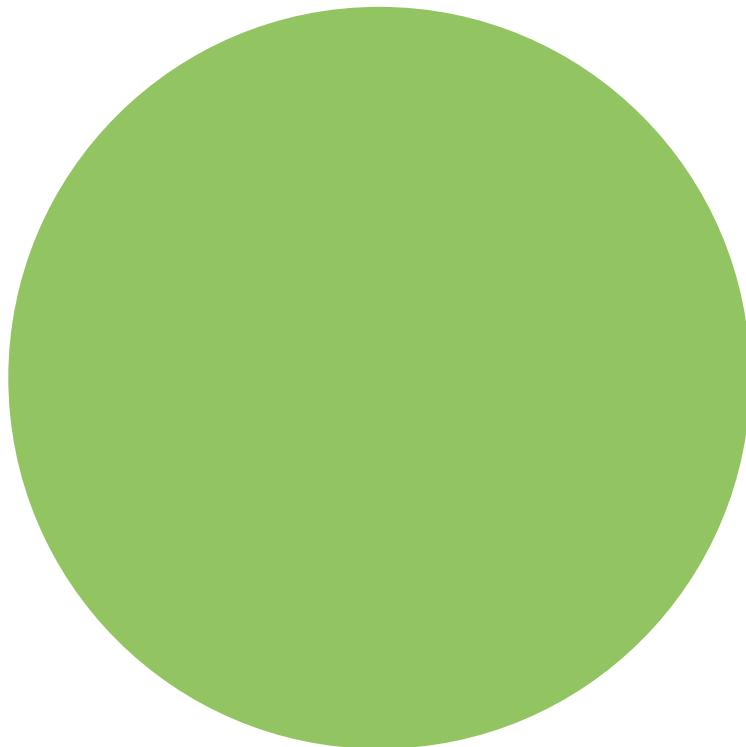
No debemos construir el logotipo con una tipografía alternativa.



No debemos reproducir el logotipo sobre fondos no contrastados.

02 colores

Color principal



DIGITAL

RGB

147 / 196 / 98

HEX.

#93c462

IMPRESIÓN

CMYK

49 / 0 / 74 / 0



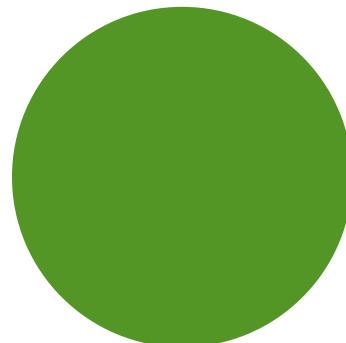
PANTONE

2269 C



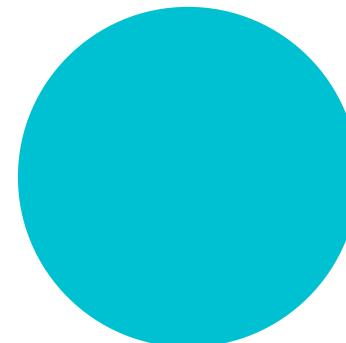
El verde es un color relacionado con la salud y la esperanza, esto encaja muy bien con Farmacéuticos porque evoca bienestar, naturaleza, vida...

Logotipo: **Complementarios Digital**



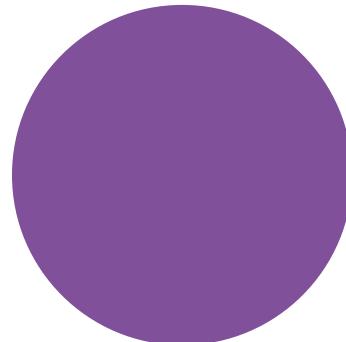
RGB
84 / 150 / 38

HEX.
#549626



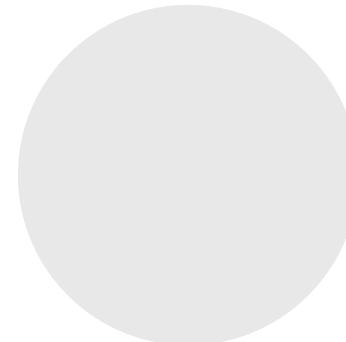
RGB
0 / 193 / 210

HEX.
#00c1d2



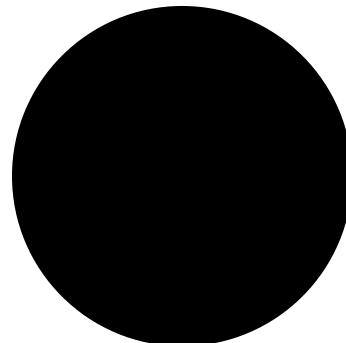
RGB
129 / 80 / 154

HEX.
#81509a



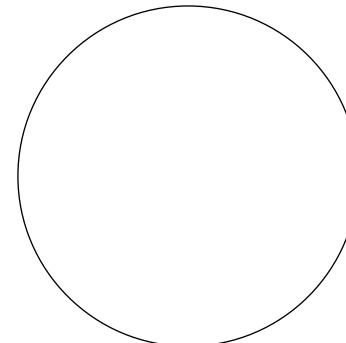
RGB
232 / 232 / 232

HEX.
#e8e8e8



RGB
0 / 0 / 0

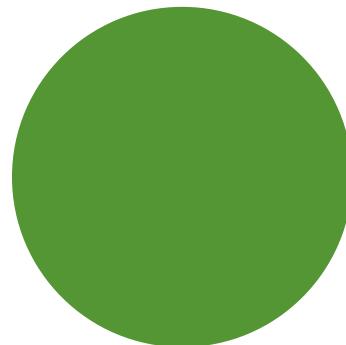
HEX.
#000000



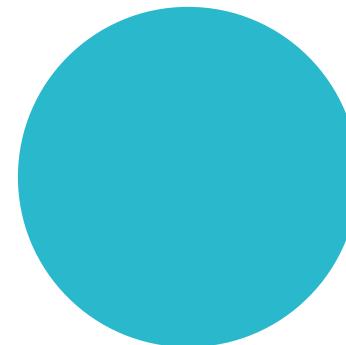
RGB
255 / 255 / 255

HEX.
#ffffff

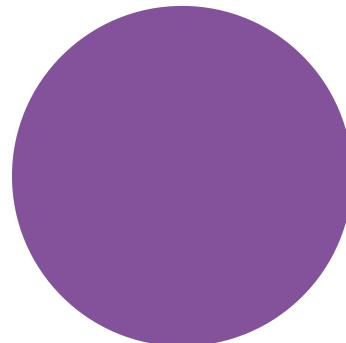
Logotipo: **Complementarios Impresión**



PANTONE
2272 C
CMYK
72 / 18 / 100 / 3



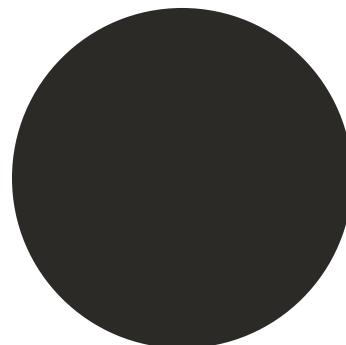
PANTONE
3115 C
CMYK
70 / 0 / 21 / 0



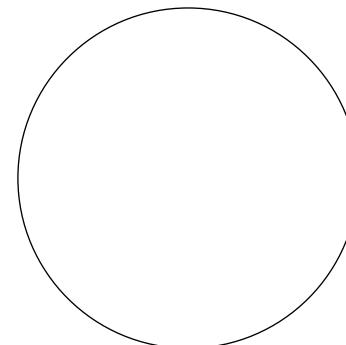
PANTONE
7662 C
CMYK
59 / 76 / 1 / 0



PANTONE
Cool Gray 2 C
CMYK
2 / 0 / 0 / 12



PANTONE
Pantone Black C
CMYK
3 / 3 / 0 / 100



PANTONE
–
CMYK
0 / 0 / 0 / 0

Logotipo: Uso de logotipo sobre color corporativo



Logotipo: Uso de logotipo con dos colores



Logotipo: Uso de texto sobre color corporativo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut rhoncus facilisis urna, ut euismod leo. Cras vestibulum magna efficitur, condimentum felis in, laoreet mi. Sed ornare bibendum tincidunt.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut rhoncus facilisis urna, ut euismod leo. Cras vestibulum magna efficitur, condimentum felis in, laoreet mi. Sed ornare bibendum tincidunt.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut rhoncus facilisis urna, ut euismod leo. Cras vestibulum magna efficitur, condimentum felis in, laoreet mi. Sed ornare bibendum tincidunt.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut rhoncus facilisis urna, ut euismod leo. Cras vestibulum magna efficitur, condimentum felis in, laoreet mi. Sed ornare bibendum tincidunt.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut rhoncus facilisis urna, ut euismod leo. Cras vestibulum magna efficitur, condimentum felis in, laoreet mi. Sed ornare bibendum tincidunt.

Logotipo: Uso de texto sobre color complementario

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut rhoncus facilisis urna, ut euismod leo. Cras vestibulum magna efficitur, condimentum felis in, laoreet mi. Sed ornare bibendum tincidunt.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut rhoncus facilisis urna, ut euismod leo. Cras vestibulum magna efficitur, condimentum felis in, laoreet mi. Sed ornare bibendum tincidunt.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut rhoncus facilisis urna, ut euismod leo. Cras vestibulum magna efficitur, condimentum felis in, laoreet mi. Sed ornare bibendum tincidunt.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut rhoncus facilisis urna, ut euismod leo. Cras vestibulum magna efficitur, condimentum felis in, laoreet mi. Sed ornare bibendum tincidunt.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut rhoncus facilisis urna, ut euismod leo. Cras vestibulum magna efficitur, condimentum felis in, laoreet mi. Sed ornare bibendum tincidunt.

03 tipografía



Tipografía corporativa

FlamaStdr

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ¿ ? ¡ ! : , ; " " @ · # % & / () = ' > <

hamburguefontx

La FlamaStdr es un tipo de letra sin remates y
con una estructura geométrica.

Tipografía corporativa

Light

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ¿ ? ¡ ! : ; " " @ · # % & / () = ' > <

Medium

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ¿ ? ¡ ! : ; " " @ · # % & / () = ' > <

Bold

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ¿ ? ¡ ! : ; " " @ · # % & / () = ' > <

Tipografía complementaria

Lora

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ¿ ? ¡ ! : ; , " " @ · # % & / () = ' > <

hamburguefontx

Tipografía con serifa destinada al uso en párrafos.

Incorporamos esta tipografía pensando en los textos largos,
ya que es más legible que la FlamaStd.

Tipografía complementaria

Regular

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ¿ ? ¡ ! : ; ; " " @ · # % & / () = ' > <

Bold

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ¿ ? ¡ ! : ; ; " " @ · # % & / () = ' > <

Tipografía del sistema

Arial

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890¿?¡!,:,;""@·%&/()=’><

hamburguefontx

La familia tipográfica de sistema utilizada para comunicación será la Arial.

Uso restringido a PPTs y otros formatos donde no esté disponible la FlamaStrd.

Tipografía: **Jerarquías**

Titular H1

FlamaStdr BOLD 60 PX

Subtitular H2

FlamaStdr BOOK 46 PX

Titular H3

FlamaStdr BOOK 32 PX

Titular H4

FlamaStdr LIGHT 21 PX

Titular H5

FlamaStdr LIGHT 14 PX

Párrafo

LORA REGULAR 18 PX

04

elementos gráficos



Iconografía



Iconografía: Pautas de construcción



No debemos redondear
las esquinas



No debemos utilizar
líneas finas



No debemos utilizar
masas de color

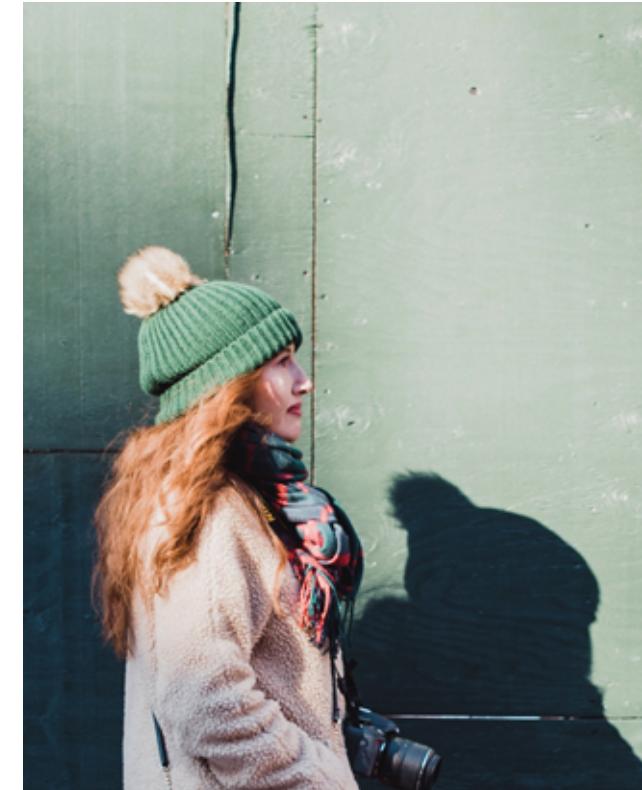


No debemos cortar
las líneas



No debemos
mezclar estilos

Fotografía: Tono y estilo



En la medida de lo posible, el verde corporativo (así como el resto de la gama) debe tener presencia. Debe aparecer de forma sutil y armónica, a través de imágenes en exteriores que evoquen naturaleza, equilibrio y bienestar.

Debemos huir de los colores fríos y de las imágenes demasiado saturadas.

Fotografía: Tono y estilo



Debemos buscar el equilibrio entre imágenes de interior y exterior. Primeros planos, planos generales, planos detalles...

Las imágenes que escojamos, ante todo, deben ser naturales, espontáneas y evocadoras. Debemos huir de modelos, platós, sonrisas falsas y actitudes forzadas.

Fotografía: **Tono y estilo**



Trataremos de buscar o realizar imágenes cálidas, con iluminación natural.
En exterior.

Con este tipo de imágenes, frescas y luminosas, aportaremos ese grado de calidez que nos acercará a nuestro público objetivo.

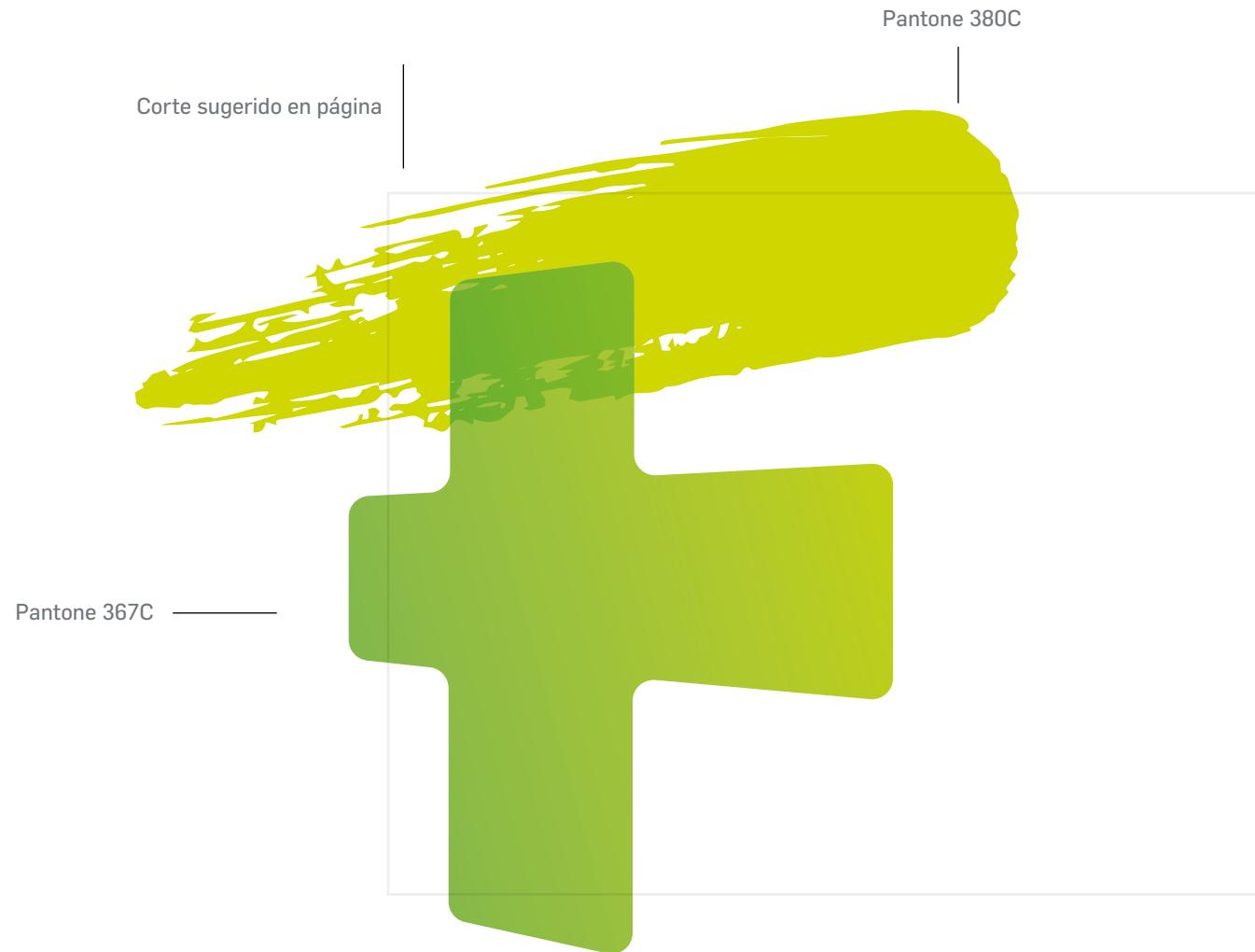
Uso del símbolo



Otro recurso en el que debemos apoyarnos es el de virar las imágenes a colores corporativos. También podemos incluir palabras clave superpuestas.

Esta fórmula es especialmente útil para dar salida a imágenes que no tengan la calidad óptima o deseada.

Uso del símbolo (versión degradado)



05 aplicaciones

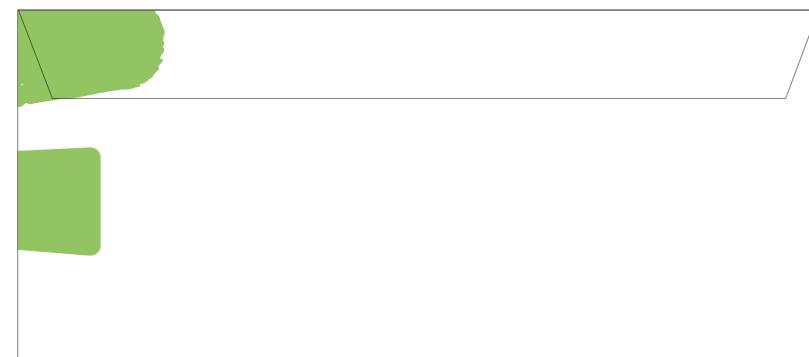
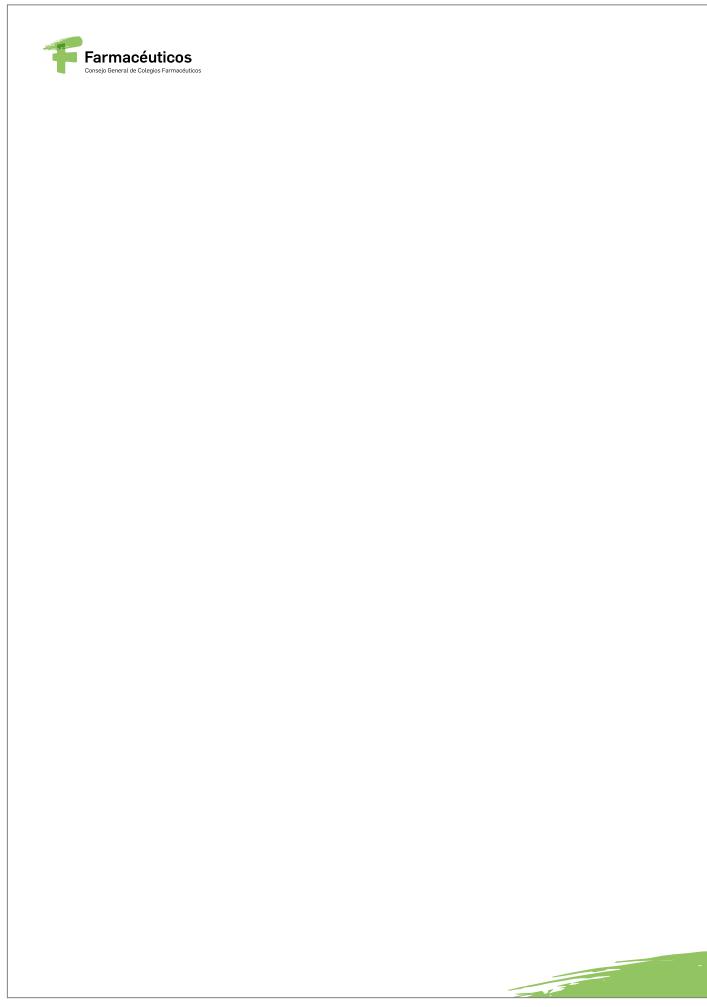
Tarjetas de visita



55 mm

85 mm

Papelería



Presentaciones corporativas (ppt)



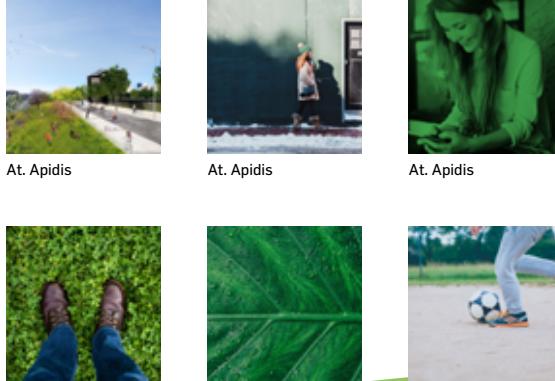
En las presentaciones hechas con Power Point, utilizaremos en la medida de lo posible la tipografía FlamaStdr para titulares, y la tipografía Lora para los párrafos. En el caso de no disponer de las mismas y para una correcta visualización de la presentación en diversos dispositivos emplearemos la tipografía Arial

Presentaciones corporativas (ppt)

**LOREM
IPSUM**

Tus, velit, opta
a consed

At. Apidis valorporum repedita delecae endist, int et alia id quos quo is aliqui ideria vit et maximolum cullis esti tenihili ci as mi, odic tem facia dis explis doluptaquiae nulparchicia venin labor suntis et in et lab il explabo resseri conse venimus dus rem et, omnimus rest velibus cienhillest iundi ium samus volent, sa ad endem qui andanimpes et omnim.

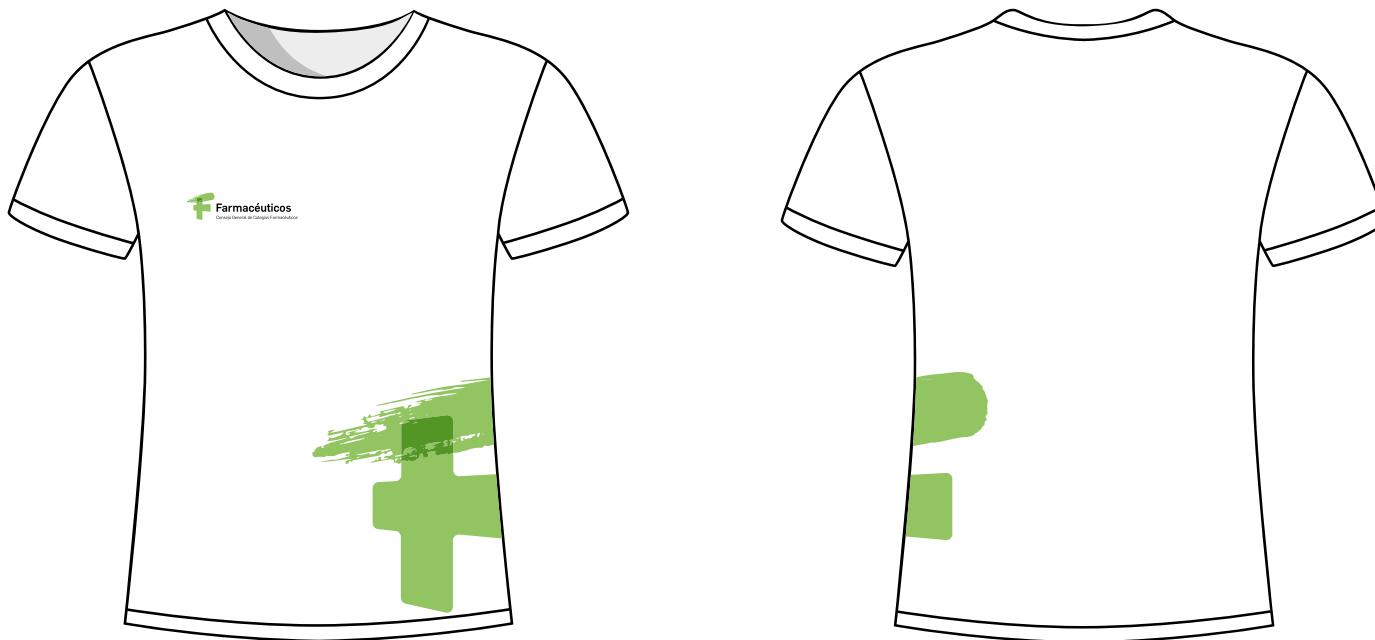


Farmacéuticos
Grupo farmacéutico de calidad farmacéutica

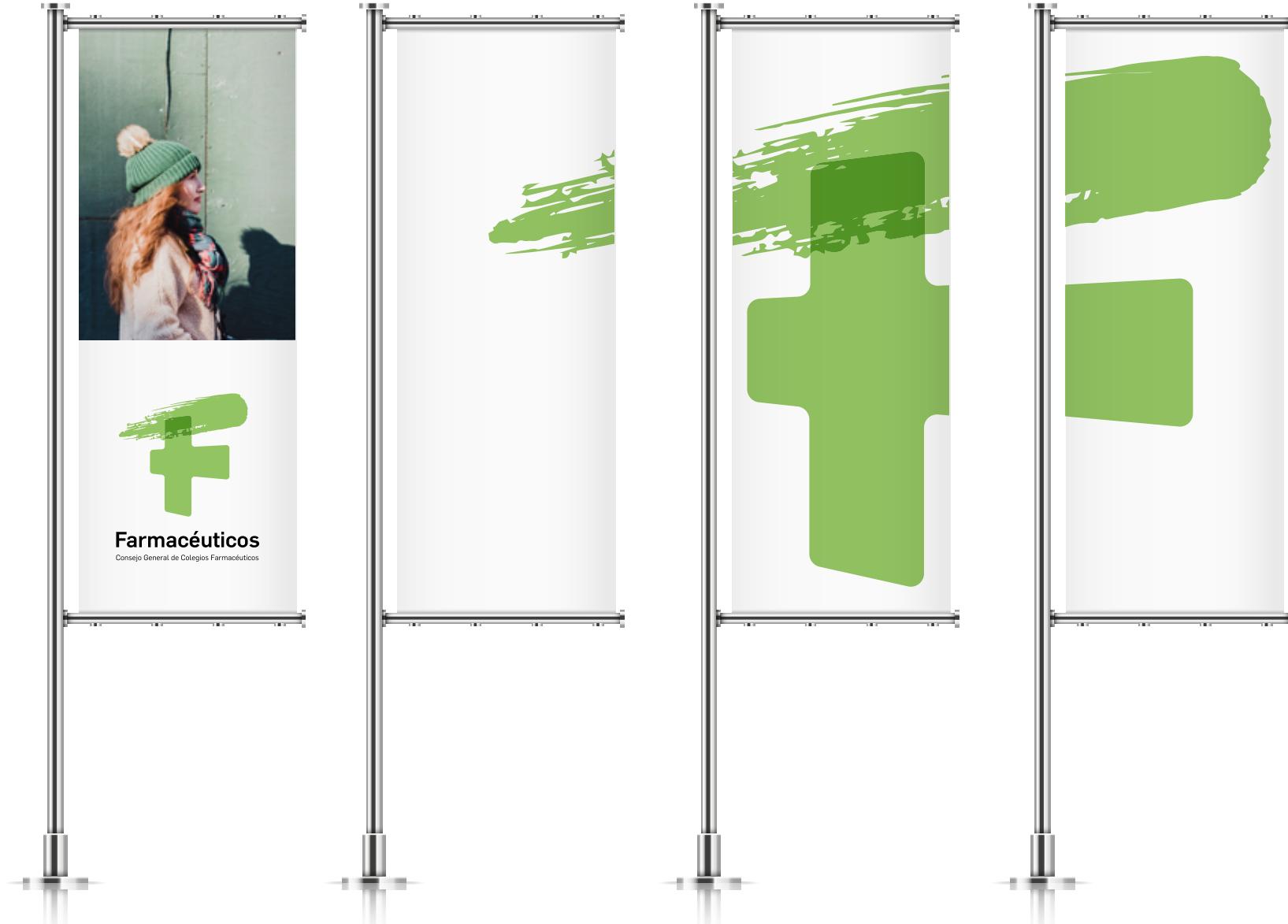
**ITA NONE DOLUPTA
TEMPEL EOS AS ET**

Se recomienda sintetizar el contenido de las presentaciones en función de armonizar las imágenes con los recursos gráficos de la identidad sin sobrecargar el diseño de las diapositivas.

Camiseta



Banderolas



Stand



Otras aplicaciones

