



## DOSSIER DE PATROCINIO



22 de mayo 2025

Centro de Convenciones Norte  
IFEMA. MADRID

#masdermo2025

Vocalía Nacional de  
Dermofarmacia



Farmacéuticos

Consejo General de Colegios Farmacéuticos

A detailed microscopic view of tissue, likely skin, stained with hematoxylin. The epidermis shows multiple layers of basal and squamous cells with dark purple nuclei. The underlying dermis contains a dense network of pink-stained collagen fibers and scattered fibroblasts. A small, solid green rectangular box is positioned in the upper left corner of the image.

# Dossier

de Colaboración



El próximo 22 de mayo de 2025 tendrá lugar en Madrid la Séptima Edición de MásDermo, la Jornada Nacional de Dermofarmacia que organiza el Consejo General de Colegios Farmacéuticos a través de la Vocalía Nacional de Farmacéuticos en la Dermofarmacia.

La gran cita de la Dermofarmacia que va creciendo año tras año y que en esta ocasión reunirá a más de 1200 profesionales farmacéuticos que abordarán las últimas novedades en este ámbito de la profesión.

**Fecha:**

22 de mayo de 2025

**Sede:**

Centro de Convenciones Norte IFEMA

**Número de asistentes aproximado:**

1.200 personas

**Organiza:**

Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos a través de la Vocalía Nacional de Farmacéuticos en la Dermofarmacia.

**Secretaría másDermo2025:**

**Viajes El Corte Inglés**

T. (+34) 913 300 725 | C. San Severo, 10 Planta Baja · 28042 Madrid

[masdermo@viajeseci.es](mailto:masdermo@viajeseci.es)





## DEL CONSEJO AL SERVICIO DERMOFARMACÉUTICO

### Programa científico preliminar

09:15h - 09:45h

#### Inauguración

Patrocinada por L'ORÉAL  
Dermatological Beauty

Jesús Aguilar Santamaría

Presidente del Consejo General de  
Colegios Farmacéuticos

Tomás Muret Ramón

Vocal Nacional de Farmacéuticos en la  
Dermofarmacia del Consejo General de  
Colegios Farmacéuticos

09:45h - 10:45h

#### Dermatología, más allá de la indicación terapéutica

Leandro Martínez Pilar

Dermatólogo. Jefe de Servicio de  
Dermatología Hospital Regional  
Universitario de Málaga  
Director Clínica Dermatológica  
DermaCenter

10:45h - 11:30h

#### Inflammaging, enemigo de la piel

María Real Capell

Farmacéutica y nutricionista

11:30h - 12:00h

#### Pausa - café

12:00h - 13:00h

#### Adapta el servicio de dermo a tu farmacia

Mesa patrocinada por Be+ Ociña

Jaume Guillén Relat

Farmacéutico.  
Fundador Guillen Farma Talent

María Luisa López Acedo  
Farmacéutica especialista en  
Dermofarmacia y Capilar

María Paz Arnau Ferragut

Farmacéutica ortopeda, especialista en  
Marketing Digital, Dermofarmacia  
y complementos alimenticios

Mercedes Migoya López

Farmacéutica, Óptico-Optometrista  
y Audioprotesista. Especialista en  
dermofarmacia y nutricosmética

13:00h - 13:45h

#### Innovación cosmética, presente y futuro

Mesa patrocinada por cantabria labs  
celebrate life

Carmina Alfonso Padilla

Doctora en Química, creadora de la  
newsletter "Martes de Formulación"  
y directiva del grupo Zschimmer &  
Schwarz

13:45h - 14:30h

#### Nutricosmética efectiva: cómo elegir lo que realmente funciona

Beatriz Saralegui Ansorena

Farmacéutica. Especialista en  
Complementos nutricionales y  
Cosmética. CEO de Saralegui  
Consultores

Mesa patrocinada por naturadika®

14:30h - 16:00h

#### Comida

16:00h - 17:00h

#### Revolución capilar

Mesa patrocinada por NHCO

Carmen Díaz-Toledo Trenado

Farmacéutica experta en  
dermofarmacia y cuidado capilar

Ana Fernández Gil

Farmacéutica experta en  
dermofarmacia y cuidado capilar

Estefanía Blanco Lozano

Farmacéutica experta en  
dermofarmacia y cuidado capilar

17:00h - 18:00h

#### ¿Y si hablamos de otra forma de la menopausia?

Mesa patrocinada por STADA

Ramón Barrera Morales

Formador y conferenciante

Ana Rosa Jurado López

Doctora en Medicina y Sexóloga. Junta  
Directiva de la Asociación Española  
para el Estudio de la Menopausia y de  
la Academia Española de Sexología y  
Medicina Sexual

18:00h - 18:15h

#### Cierre

Cuota de inscripción  
hasta el 7 de mayo:

130€

IVA Incluido

A partir del 7  
de mayo el P.V.P.  
de la inscripción  
será de 170€



22 de mayo 2025

Centro de Convenciones Norte  
IFEMA. MADRID

#masdermo2025



Incríbete aquí

# Modalidades de Participación





# **Patrocinador Stand**

## **5.900€**

**Se incluirá el logotipo de la compañía en la cartelería y comunicaciones** del evento matizando el nivel de colaboración. **Los patrocinadores** figurarán en primer lugar y sus logotipos en tamaño superior al de los colaboradores.

- **Stand:** Espacio de exposición comercial de **stand 3x2** en zona de exposición comercial dónde el equipo comercial de la firma podrá mostrar a los asistentes sus novedades. (ver mapa de exposición) El stand incluye moqueta feria y toma eléctrica con un punto de luz.
- Inserción **logotipo en la WEB** de la jornada profesional ([www.farmaceuticos.com](http://www.farmaceuticos.com)).
- Inserción **logotipo en la apertura** de la jornada.
- **Señalética** ubicados en el recinto de la jornada.
- **Comunicación en las redes sociales** del Consejo General de Farmacéuticos y viralización en las mismas con el logo del patrocinador.
  - Animación para RRSS sobre la celebración previa de la Jornada con inclusión del logo del patrocinador.
  - Post en las distintas redes del Consejo General de la celebración del evento con mención al patrocinador
  - CARD estática para RRSS específica de cada patrocinador con su participación en el evento, con la llamada a la acción que corresponda de: "Visita el stand, acude a la ponencia, o ambas".
  - Post en las distintas redes del Consejo General de la participación del patrocinador en el evento.
  - Difusión in situ durante la jornada de la participación del patrocinador con mención en Redes Sociales.
  - Agradecimiento en RRSS del patrocinio del evento.

La comunidad en RRSS del Consejo General esta formada por **680.000 seguidores**.





## Patrocinador Ponencia

### 5.900€

**Se incluirá el logotipo de la compañía en la cartelería y comunicaciones** del evento matizando el nivel de colaboración. **Los patrocinadores** figurarán en primer lugar y sus logotipos en tamaño superior al de los colaboradores.

- Patrocinio de **mesa del programa científico**: Inclusión del logotipo de la compañía en pantalla durante la mesa patrocinada indicando la categoría de patrocinador de la misma.
- Inserción **logotipo en la WEB** de la jornada profesional ([www.farmaceuticos.com](http://www.farmaceuticos.com)).
- Inserción **logotipo en la apertura** de la jornada.
- **Señalética** ubicados en el recinto de la jornada.
- **Comunicación en las redes sociales** del Consejo General de Farmacéuticos y viralización en las mismas con el logo del patrocinador.
  - Animación para RRSS sobre la celebración previa de la Jornada con inclusión del logo del patrocinador.
  - Tuit y post en las distintas redes del Consejo General de la celebración del evento con mención al patrocinador
  - CARD estática para RRSS específica de cada patrocinador con su participación en el evento, con la llamada a la acción que corresponda de: "Visita el stand, acude a la ponencia, o ambas".
  - Tuit y post en las distintas redes del Consejo General de la participación del patrocinador en el evento.
  - Difusión in situ durante la jornada de la participación del patrocinador con mención en Redes Sociales.
  - Agradecimiento en RRSS del patrocinio del evento.

La comunidad en RRSS del Consejo General está formada por **680.000 seguidores**.



# **Colaborador**

**2.500€**

Se incluirá el logotipo de la compañía en la cartelería del evento como **colaborador**.

- Inserción **logotipo en la WEB** de la jornada profesional ([www.farmaceuticos.com](http://www.farmaceuticos.com))
- Inserción **logotipo en la apertura** de la jornada.
- **Señalética** ubicados en el recinto de la jornada.
- **Inclusión de productos y/o publicidad** dentro de las carteras que se entregarán a todos los asistentes (estimación de 1.000 personas).
- Esta modalidad cuenta con **3 inscripciones gratuitas**.

# Otras Modalidades de Participación

*(reservadas a patrocinadores, colaboradores y otras modalidades de participación)*



**c.1** 

### **Huellas direccionales\***

**3.500€**

# **Reservado**

Marcaje del suelo con pegatinas corporativas, indicando el camino hacia los principales puntos de la Jornada.

El diseño y la colocación de las huellas será definida por la Secretaría Técnica en coordinación con el patrocinador, previa aprobación del Comité Organizador.

El coste de Producción de los materiales corre a cargo del patrocinador.

*\*Reservado para Patrocinadores de alguna de las modalidades anteriores, con un máximo de dos patrocinios*

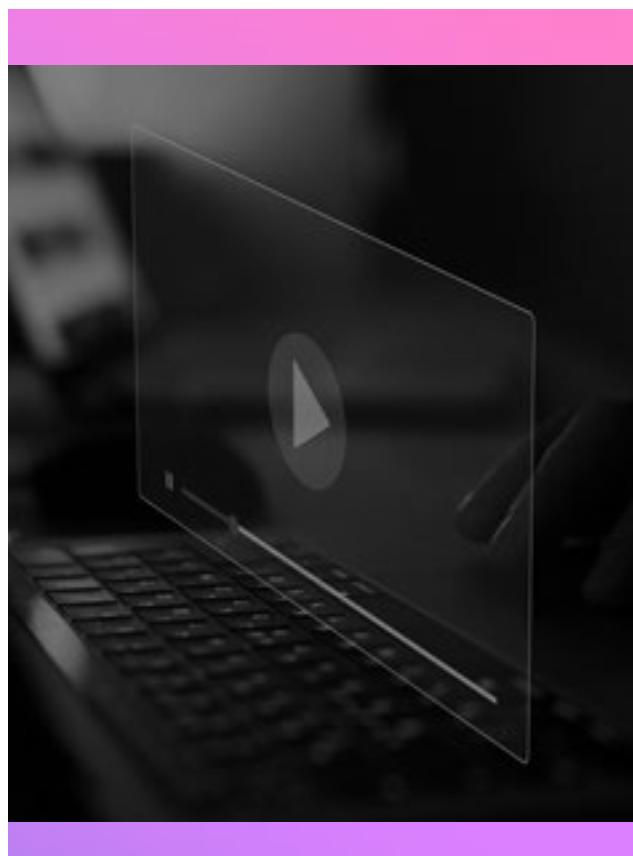


**c.2** 

### **Patrocinio global de los videos de la Jornada Masdermo**

**5.900€**

- Grabación y edición de todos los videos de las sesiones del programa científico de la jornada. Incluyendo al inicio y finalización de cada video “Edición por cortesía de + logo de patrocinador”.
- Creación de una lista de reproducción de Masdermo en el canal YouTube de Farmacéuticos, con más de 450.000 suscriptores, con mención e inclusión del patrocinador de la emisión.
- Elaboración de CARDs estáticas para redes sociales con el claim:
  - **¿Te perdiste la MásDermo2025?** Accede a todos los videos de la Jornada por cortesía de + logo del patrocinador.
  - **¿Acudiste a MásDermo2025 y quieres revivirlo?** Accede a todos los videos de la Jornada por cortesía de + logo del patrocinador.
- Difusión en las distintas redes del Consejo General así como en los canales del patrocinador al finalizar el evento y durante el plazo de un mes.



**C.3** X ☰ f in 🎵 ↗ ↘

## Pack extra de RRSS (viralización)

**2.000€**

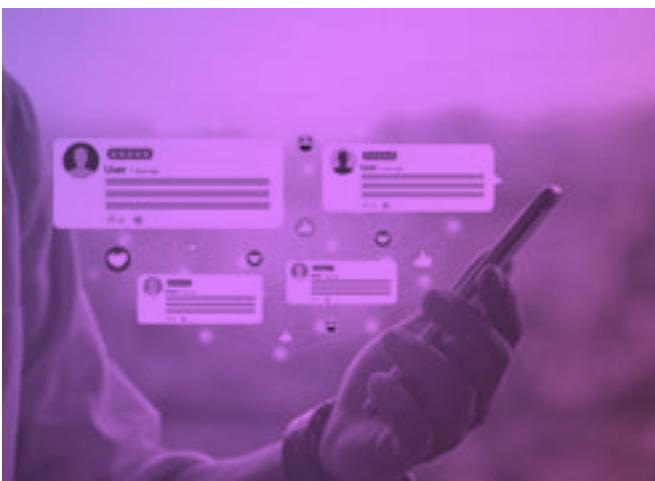
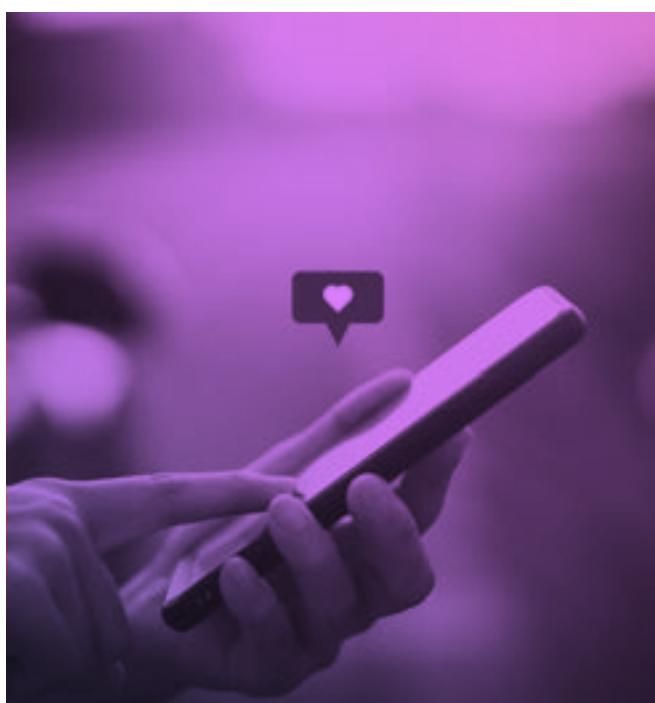
### Patrocinador de mesa

- *Real Time* de la mesa ponencia patrocinada: retransmisión en directo de los mensajes clave a través de las cuentas de Instagram del Consejo General.
- Difusión en RRSS de video promocional del CEO de la compañía animando a la inscripción y explicando su participación en el evento (máximo 1 minuto).



### Patrocinador con stand

- Emisión durante la jornada en RRSS de una entrevista con la persona de elección del laboratorio desde el stand del patrocinador. (duración 2/3 minutos).
- Difusión en RRSS de video promocional del CEO de la compañía animando a la inscripción y explicando su participación en el evento (máximo 1 minuto).





c.4

## Patrocinio de podcast

4.000€

- Grabación de podcast con contenido del patrocinador y conducido por un vocal de dermofarmacia.
- Distribución en las distintas plataformas de audio (Ivoox, Spotify, Apple y Google podcast)
- Difusión en Redes Sociales del podcast con inclusión del logo del patrocinador y mención en los tuits y post.
- Creación de una lista de reproducción específica con estos podcasts.

c.5

## Publicidad en la revista Farmacéuticos

3.000€

- Posibilidad de incluir una página de publicidad a color en la edición en papel de la revista Farmacéuticos, revista con tirada de 67.000 ejemplares OJD (valorada la página en 4.057€).
- Posibilidad de incluir publicidad digital (robapaginas) en la revista Farmacéuticos digital durante un mes.



# Otras Modalidades de Participación





## d.1 Pausa Café

# 3.500€

Posibilidad de patrocinar el servicio de café a mitad de mañana. Se incluirán carteles en las mesas con el logotipo de la compañía y se comunicará a los asistentes que la pausa café es obsequio del patrocinador.

- Esta modalidad cuenta con **3 inscripciones gratuitas**.
- Esta modalidad incluye las contraprestaciones **de visibilidad de logotipo y comunicaciones como patrocinador del evento**.



## d.2 Cóctel

# 5.900€

Posibilidad de patrocinar el servicio de Almuerzo Cóctel. Se incluirán carteles en las mesas con el logotipo de la compañía y se comunicará a los asistentes que el Almuerzo Cóctel es obsequio del patrocinador.

- Esta modalidad cuenta con **9 inscripciones gratuitas**.
- Esta modalidad incluye las contraprestaciones **de visibilidad de logotipo y comunicaciones como patrocinador del evento**.



### d.3 Lanyards

**5.900€**

(los Patrocinadores de stand o ponencia tendrán prioridad en la reserva de este ítem).

Inclusión del logo en los lanyards que serán entregados junto a los identificadores a cada asistente. (*estimación de 1.000 personas*)

El diseño será definido por la Secretaría Técnica en coordinación con el patrocinador, previa aprobación del Comité Organizador.

El coste de Producción del material corre a cargo del patrocinador.

- Esta modalidad cuenta con **4 inscripciones gratuitas**.
- Esta modalidad incluye las contraprestaciones **de visibilidad de logotipo y comunicaciones como patrocinador del evento**.

### d.4 Wifi de Evento

**6.500€**

Posibilidad de patrocinar la línea wifi instalada para el evento en la sede del mismo. Se incluirá cartelería con la red WIFI indicando la Red como cortesía del laboratorio patrocinador.

Esta modalidad incluye las contraprestaciones de **visibilidad de logotipo y comunicaciones como patrocinador del evento**.

- Esta modalidad cuenta con **4 inscripciones gratuitas**.



**d.5** 

## **Estación de carga multimedia 3.300€**

Patrocinio de 2 estaciones de recarga de móviles. Con posibilidad de incluir el logotipo del patrocinador en la pantalla de la estación de carga.

Esta modalidad incluye las contraprestaciones ya indicadas como colaborador del evento.

- Esta modalidad cuenta con **4 inscripciones gratuitas**.



**d.6** 

## **Inclusión de productos y/o publicidad en la bolsa del congresista**

**1.100€**

Inclusión de productos y/o publicidad dentro de las carteras que se entregarán a todos los asistentes.

(estimación de 1.000 personas)

El diseño será definido por el patrocinador, en coordinación con la Secretaría Técnica, previa aprobación del Comité Organizador.

El coste de Producción del material corre a cargo del patrocinador.



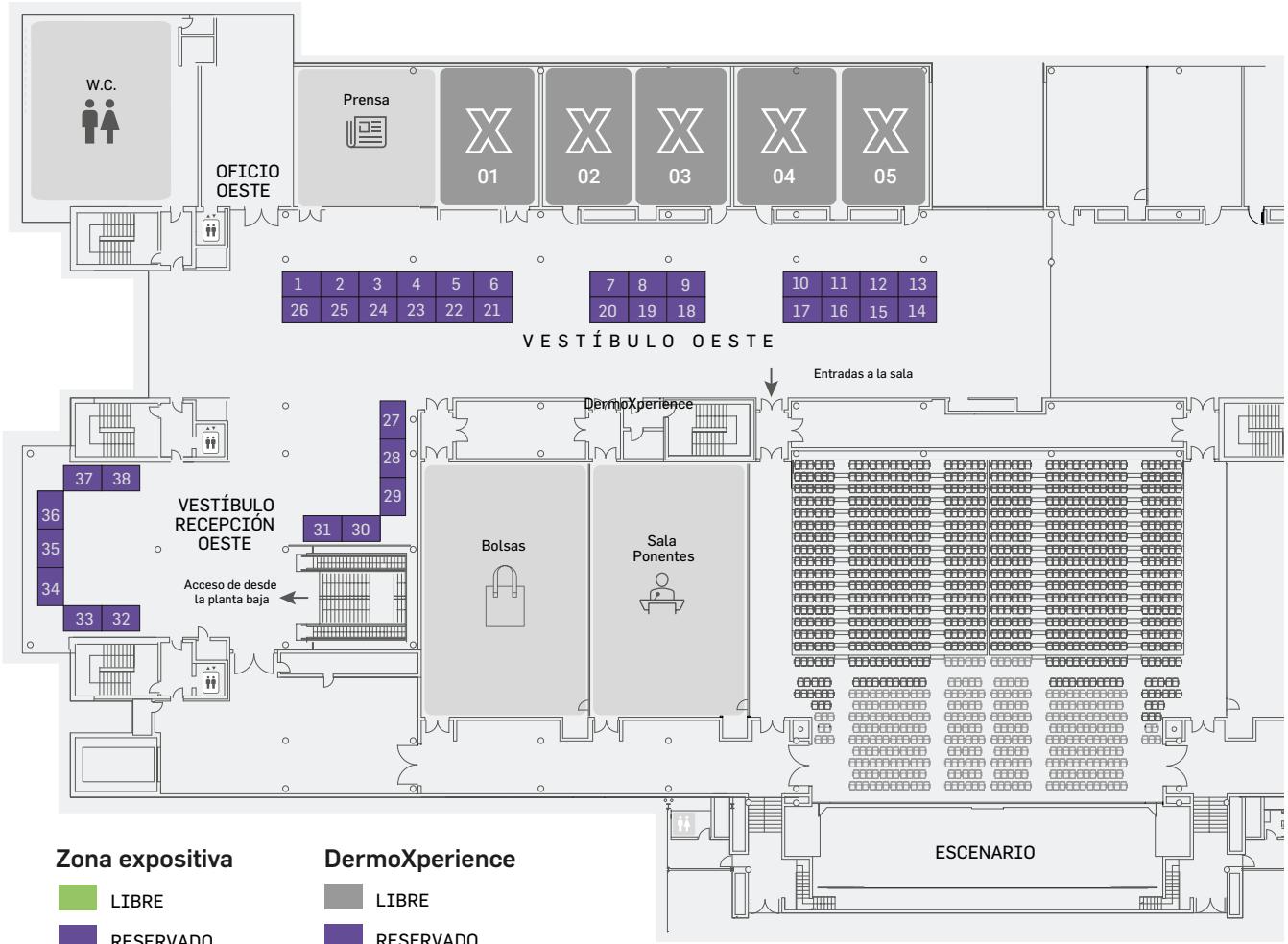


# Plano Exposición Comercial

## PUERTA NORTE

### Centro de Convenciones Norte

PLANTA 1<sup>a</sup>



# CREA TU **Dermo** **XPERIENCE**

Hemos introducido una **nueva figura**, un elemento innovador en esta edición de MásDermo

## **Dermo** **XPERIENCE**

Un espacio comercial exclusivo, diseñado para facilitar la interacción personal entre el equipo comercial y los asistentes.

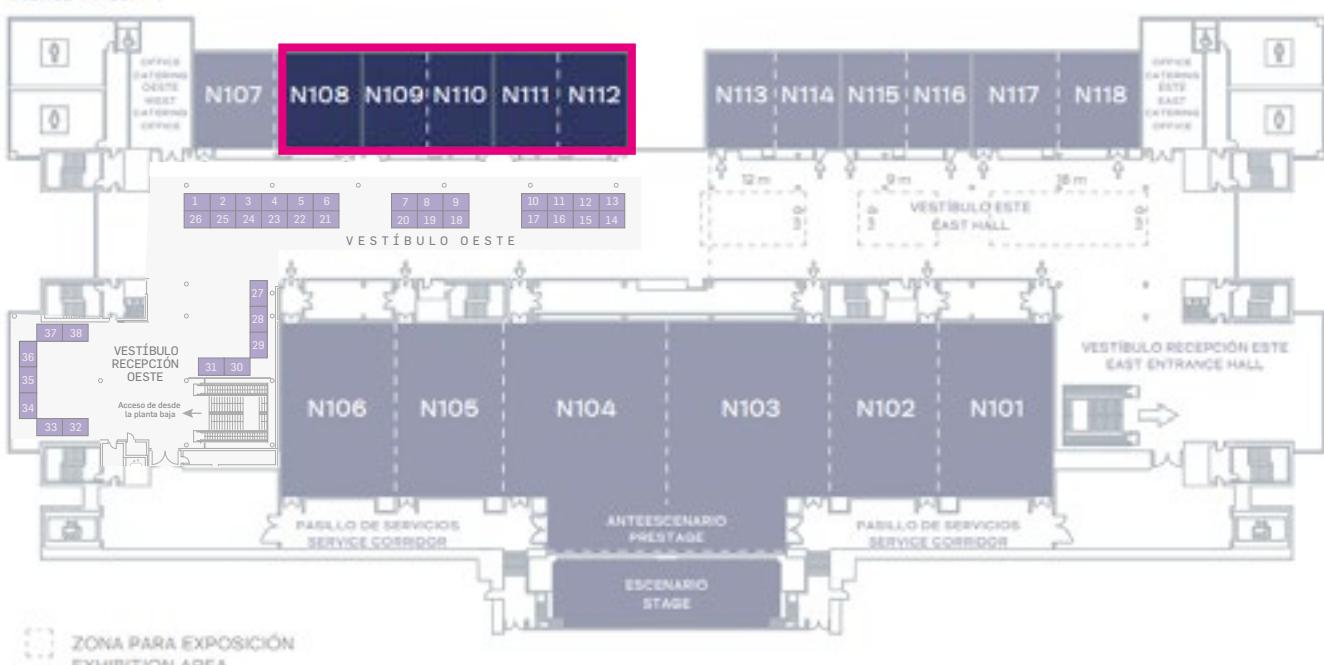
### **Ubicado en la zona de exposición comercial:**

Una sala privada y totalmente personalizable, ideal para realizar entrevistas one to one, demostraciones de productos o presentaciones de las últimas novedades.

Un espacio más íntimo aunque plenamente integrado en el evento.

- Sala de 80 m<sup>2</sup> aproximadamente
- Posibilidad de personalización
- Luz natural
- Puerta de acceso independiente

Centro de convenciones norte / North convention centre  
Planta / Floor / 1



## Además DermoXperience incluye:

*Se incluirá el logotipo de la compañía en la cartelería y comunicaciones del evento.*

- Inserción logotipo en la WEB de la jornada profesional ([www.farmaceuticos.com](http://www.farmaceuticos.com)).
- Inserción logotipo en la apertura de la jornada.
- Inserción logotipo en la señalética ubicados en el recinto de la jornada.
- Comunicación en las redes sociales del Consejo General de Farmacéuticos y viralización en las mismas con el logo del patrocinador.
  - Animación para RRSS sobre la celebración previa de la Jornada con inclusión del logo del patrocinador.
  - Post en las distintas redes del Consejo General de la celebración del evento con mención al patrocinador
  - CARD estática para RRSS específica de cada patrocinador con su participación en el evento, con la llamada a la acción: **"Visita la DermoXperience de XXX".**
  - Post en las distintas redes del Consejo General de la participación del patrocinador en el evento.
  - Difusión in situ durante la jornada de la participación del patrocinador con mención en Redes Sociales.
  - Agradecimiento en RRSS del patrocinio del evento.

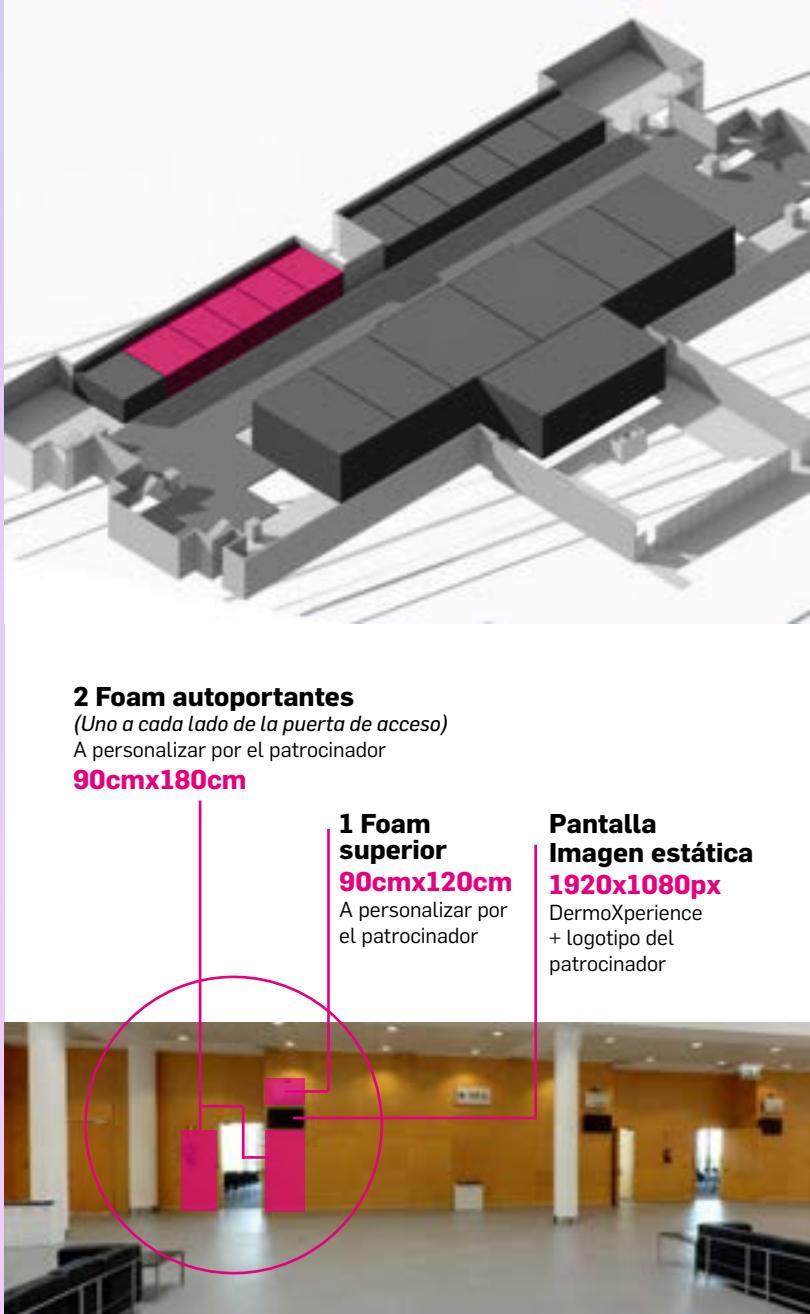
*La comunidad en RRSS del Consejo General esta formada por 960.000 seguidores.*

- Inclusión de productos y publicidad dentro de las carteras que se entregarán a todos los asistentes (estimación de 1.000 personas).
- Se incluirá el logotipo de la compañía en los materiales que se entreguen a los asistentes a las jornadas.
- 9 inscripciones gratuitas y 4 pases de expositor.

## DermoXperience NO incluye:

- Personalización de la sala: rotulación, mobiliario, restauración... a consultar con la Secretaría.

**5.900€ +IVA**



Es imprescindible enviar a la Secretaría Técnica para su correspondiente aprobación, el plano del diseño del interior de la personalización incluyendo las necesidades de mobiliario, audiovisuales, enchufes, regletas... y su ubicación, con fecha límite viernes, 5 de mayo de 2024.

# Cuota de inscripción:

**130€** hasta el **7 de mayo 2025** (*21% IVA incluido*).

**170€** a partir del **7 de mayo 2025** (*21% IVA incluido*).

La cuota de inscripción incluye el acceso al contenido completo del programa científico de la jornada, pausa café y almuerzo.

Los acuerdos de patrocinio se realizarán a partir del día **10 de enero de 2025** por riguroso orden de pago y el único contacto será la Secretaría Técnica.

El comité organizador y científico deberá aprobar el contenido de cualquier documentación adicional o muestra que sea propuesta para su inclusión en la cartera de los congresistas y videos promocionales.

*\*En caso de necesidades adicionales tales como producción de stand o mobiliario pueden contactar con la secretaría técnica de las jornadas*

## Bonificaciones por compra masiva de inscripciones:

Las bonificaciones o descuentos por compra masiva de inscripciones se ofrecen de forma exclusiva a patrocinadores y colaboradores.

**5 inscripciones: 496€ + 21% IVA**

**10 inscripciones: 909€ + 21% IVA**



**a.1 Patrocinador Stand**  
**5.900€**



**a.2 Patrocinador Ponencia**  
**5.900€**



**b. Colaborador**  
**2.500€**



**c.1 Huellas direccionales**  
**3.500€**



**c.2 Patrocinio de la emisión a posterior de todos los videos de la Jornada Masdermo**  
**5.900€**



**c.3 Pack de viralización de RRSS**  
**2.000€**



**c.4 Patrocinio de podcast temático posterior al evento**  
**4.000€**



**c.5 Publicidad en la revista Farmacéuticos**  
**1.500€**



**d.1 Pausa Café**  
**3.500€**



**d.2 Cóctel**  
**5.900€**



**d.3 Lanyards**  
**5.900€**



**d.4 Wifi de Evento**  
**6.500€**



**d.5 Estación de carga multimedia**  
**3.300€**



**d.6 Inclusión de productos y/o publicidad en la bolsa del congresista**  
**1.100€**



22 de mayo 2025

Centro de Convenciones Norte  
IFEMA. MADRID

#masdermo2025

LOS ACUERDOS DE PATROCINIO SE FORMALIZARÁN  
DIRECTAMENTE CON EL CONSEJO GENERAL DE  
FARMACÉUTICOS, SIENDO COORDINADOS A TRAVÉS DE  
LA SECRETARÍA TÉCNICA DE LA JORNADA

---

Viajes El Corte Inglés

T. (+34) 913 300 725 | C. San Severo, 10 Planta Baja · 28042 Madrid  
[masdermo@viajeseci.es](mailto:masdermo@viajeseci.es)

Vocalía Nacional de  
Dermofarmacia



Farmacéuticos  
Consejo General de Colegios Farmacéuticos