



DOSSIER DE PATROCINIO

22 de mayo 2025

Centro de Convenciones Norte
IFEMA. MADRID

#masdermo2025

Vocalía Nacional de
Dermofarmacia



Farmacéuticos

Consejo General de Colegios Farmacéuticos

A high-magnification histological section of skin tissue, likely stained with hematoxylin and eosin (H&E). The image shows a cross-section of the epidermis and dermis. The epidermis is the upper layer, characterized by a thick, stratified layer of cells with prominent, dark purple nuclei. The dermis is the lower layer, showing a more fibrous and less cellular structure with some scattered nuclei. The overall color palette is dominated by shades of pink and purple.

Dossier

de Colaboración



másDermo2025

7ª Jornada Nacional de Dermofarmacia

El próximo 22 de mayo de 2025 tendrá lugar en Madrid la Séptima Edición de MásDermo, la Jornada Nacional de Dermofarmacia que organiza el Consejo General de Colegios Farmacéuticos a través de la Vocalía Nacional de Farmacéuticos en la Dermofarmacia.

La gran cita de la Dermofarmacia que va creciendo año tras año y que en esta ocasión reunirá a más de 1200 profesionales farmacéuticos que abordarán las últimas novedades en este ámbito de la profesión.

Fecha:

22 de mayo de 2025

Sede:

Centro de Convenciones Norte IFEMA

Número de asistentes aproximado:

1.200 personas

Organiza:

Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos a través de la Vocalía Nacional de Farmacéuticos en la Dermofarmacia.

Secretaría másDermo2025:

Viajes El Corte Inglés

T. (+34) 913 300 725 | C. San Severo, 10 Planta Baja • 28042 Madrid

masdermo@viajeseci.es

más Dermo2025

7ª Jornada Nacional de Dermofarmacia

DEL CONSEJO AL SERVICIO DERMOFARMACÉUTICO

Programa científico preliminar

09:15h - 09:45h

Inauguración

Patrocinada por **L'ORÉAL**
Dermatological Beauty

Jesús Aguilar Santamaría

Presidente del Consejo General de
Colegios Farmacéuticos

Tomás Muret Ramón

Vocal Nacional de Farmacéuticos en la
Dermofarmacia del Consejo General de
Colegios Farmacéuticos

09:45h - 10:45h

Dermatología, más allá de la indicación terapéutica

Leandro Martínez Pilar

Dermatólogo. Jefe de Servicio de
Dermatología Hospital Regional
Universitario de Málaga
Director Clínica Dermatológica
DermaCenter

10:45h - 11:30h

Inflammaging, enemigo de la piel

María Real Capell

Farmacéutica y nutricionista

11:30h - 12:00h

Pausa - café

12:00h - 13:00h

Adapta el servicio de dermo a tu farmacia

Mesa patrocinada por **Be+** **cinfa**
Nos mueve la vida

Jaume Guillén Relat

Farmacéutico.
Fundador Guillen Farma Talent

María Luisa López Acedo

Farmacéutica especialista en
Dermofarmacia y Capilar

María Paz Arnau Ferragut

Farmacéutica ortopeda, especialista en
Marketing Digital, Dermofarmacia
y complementos alimenticios

Mercedes Mígoia López

Farmacéutica, Óptico-Optometrista
y Audioprotesista. Especialista en
dermofarmacia y nutricosmética

13:00h - 13:45h

Innovación cosmética, presente y futuro

Mesa patrocinada por **cantabria labs**
celebrate life

Carmina Alfonso Padilla

Doctora en Química, creadora de la
newsletter "Martes de Formulación"
y directiva del grupo Zschimmer &
Schwarz

13:45h - 14:30h

Nutricosmética efectiva: cómo elegir lo que realmente funciona

Beatriz Saralegui Ansorena

Farmacéutica. Especialista en
Complementos nutricionales y
Cosmética. CEO de Saralegui
Consultores
Mesa patrocinada por **naturadika®**

14:30h - 16:00h

Comida

16:00h - 17:00h

Revolución capilar

Mesa patrocinada por **NHCO**

Carmen Díaz-Toledo Trenado

Farmacéutica experta en
dermofarmacia y cuidado capilar

Ana Fernández Gil

Farmacéutica experta en
dermofarmacia y cuidado capilar

Estefanía Blanco Lozano

Farmacéutica experta en
dermofarmacia y cuidado capilar

17:00h - 18:00h

¿Y si hablamos de otra forma de la menopausia?

Mesa patrocinada por **STADA**

Ramón Barrera Morales

Formador y conferenciante

Ana Rosa Jurado López

Doctora en Medicina y Sexóloga. Junta
Directiva de la Asociación Española
para el Estudio de la Menopausia y de
la Academia Española de Sexología y
Medicina Sexual

18:00h - 18:15h

Cierre

Cuota de inscripción
hasta el 7 de mayo:

130€

IVA Incluido

A partir del 7
de mayo el P.V.P.
de la inscripción
será de 170€

22 de mayo 2025

Centro de Convenciones Norte
IFEMA. MADRID

#masdermo2025

↘
Incríbete aquí



Vocalía Nacional de
Dermofarmacia



Farmacéuticos

Consejo General de Colegios Farmacéuticos

*Este programa puede estar sujeto a modificaciones de última hora.

The background features a series of concentric, glowing triangles in shades of blue and purple, creating a sense of depth and perspective. A solid green square is positioned on the left side of the image.

Modalidades de Participación

a.1

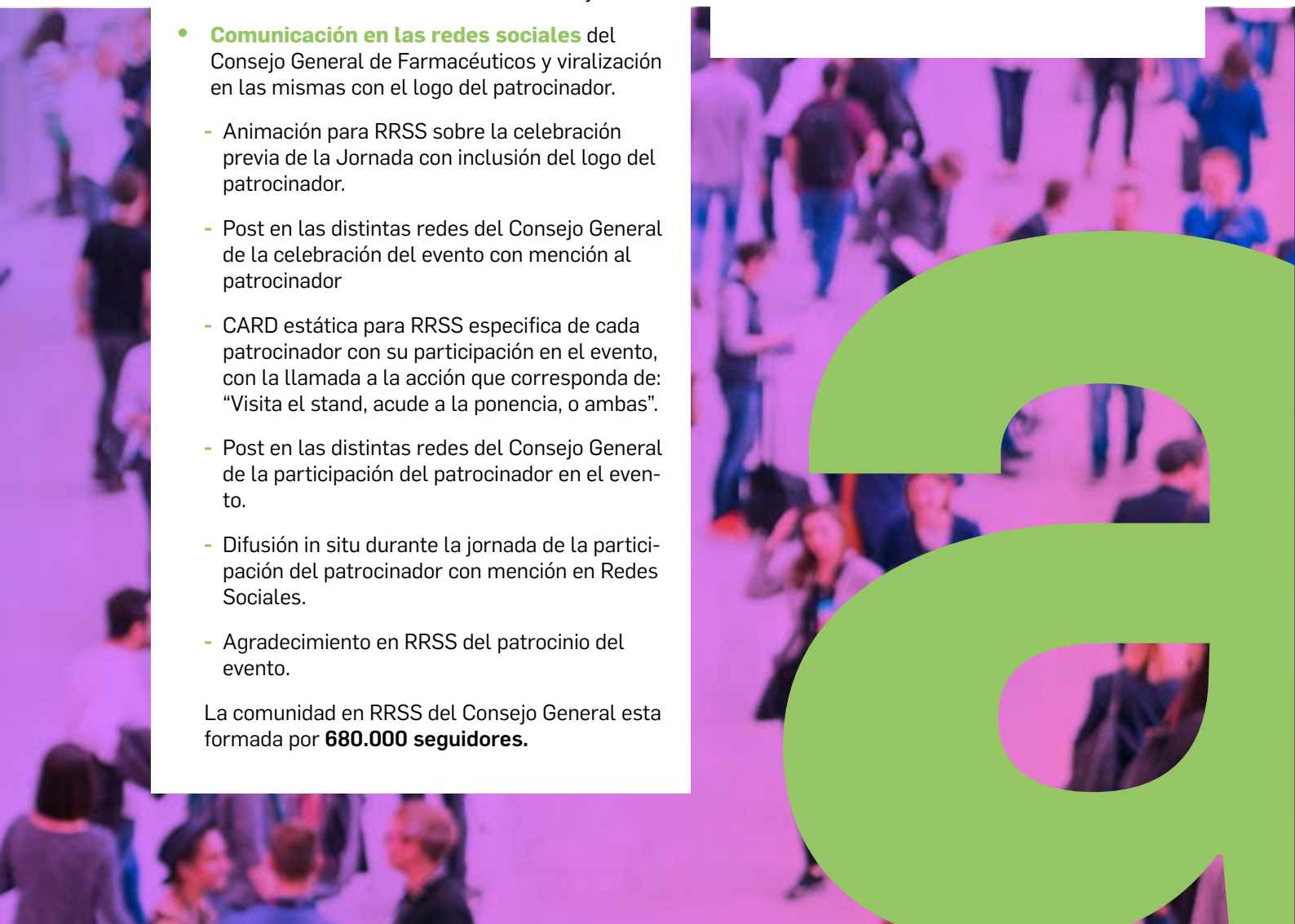
Patrocinador Stand 5.900€

Se incluirá el logotipo de la compañía en la cartelería y comunicaciones del evento matizando el nivel de colaboración. **Los patrocinadores** figurarán en primer lugar y sus logotipos en tamaño superior al de los colaboradores.

- **Stand:** Espacio de exposición comercial de **stand 3x2** en zona de exposición comercial dónde el equipo comercial de la firma podrá mostrar a los asistentes sus novedades. (ver mapa de exposición) El stand incluye moqueta ferial y toma eléctrica con un punto de luz.
- Inserción **logotipo en la WEB** de la jornada profesional (**www.farmaceuticos.com**).
- Inserción **logotipo en la apertura** de la jornada.
- **Señalética** ubicados en el recinto de la jornada.
- **Comunicación en las redes sociales** del Consejo General de Farmacéuticos y viralización en las mismas con el logo del patrocinador.
 - Animación para RRSS sobre la celebración previa de la Jornada con inclusión del logo del patrocinador.
 - Post en las distintas redes del Consejo General de la celebración del evento con mención al patrocinador
 - CARD estática para RRSS específica de cada patrocinador con su participación en el evento, con la llamada a la acción que corresponda de: "Visita el stand, acude a la ponencia, o ambas".
 - Post en las distintas redes del Consejo General de la participación del patrocinador en el evento.
 - Difusión in situ durante la jornada de la participación del patrocinador con mención en Redes Sociales.
 - Agradecimiento en RRSS del patrocinio del evento.

La comunidad en RRSS del Consejo General esta formada por **680.000 seguidores**.

- **Inclusión de productos y/o publicidad** dentro de las carteras que se entregarán a todos los asistentes (estimación de 1.000 personas).
- Se incluirá el **logotipo** de la compañía en los **materiales** que se entreguen a los asistentes a las jornadas.
 - Bloc de notas o carpeta.
 - Programa científico.
- Esta modalidad cuenta con **9 inscripciones gratuitas y 4 pases de expositor**.



a.2

Patrocinador Ponencia

5.900€

Se incluirá el logotipo de la compañía en la cartelería y comunicaciones del evento matizando el nivel de colaboración. **Los patrocinadores** figurarán en primer lugar y sus logotipos en tamaño superior al de los colaboradores.

- Patrocinio de **mesa del programa científico**: Inclusión del logotipo de la compañía en pantalla durante la mesa patrocinada indicando la categoría de patrocinador de la misma.
- Inserción **logotipo en la WEB** de la jornada profesional (**www.farmaceuticos.com**).
- Inserción **logotipo en la apertura** de la jornada.
- **Señalética** ubicados en el recinto de la jornada.
- **Comunicación en las redes sociales** del Consejo General de Farmacéuticos y viralización en las mismas con el logo del patrocinador.
 - Animación para RRSS sobre la celebración previa de la Jornada con inclusión del logo del patrocinador.
 - Tuit y post en las distintas redes del Consejo General de la celebración del evento con mención al patrocinador
 - CARD estática para RRSS específica de cada patrocinador con su participación en el evento, con la llamada a la acción que corresponda de: "Visita el stand, acude a la ponencia, o ambas".
 - Tuit y post en las distintas redes del Consejo General de la participación del patrocinador en el evento.
 - Difusión in situ durante la jornada de la participación del patrocinador con mención en Redes Sociales.
 - Agradecimiento en RRSS del patrocinio del evento.
- **Inclusión de productos y/o publicidad** dentro de las carteras que se entregarán a todos los asistentes (estimación de 1.000 personas).
- Se incluirá el **logotipo** de la compañía en los **materiales** que se entreguen a los asistentes a las jornadas.
 - Bloc de notas o carpeta.
 - Programa científico.
- Esta modalidad cuenta con **9 inscripciones y 2 pases de expositor**.

La comunidad en RRSS del Consejo General esta formada por **680.000 seguidores**.

La grabación del evento será difundido en las RRSS del Consejo General después de la Jornada. La grabación y edición de este contenido como elemento patrocinable esta disponible en el apartado c.2

b. 

Colaborador

2.500€

Se incluirá el logotipo de la compañía en la cartelería del evento como **colaborador**.

- Inserción **logotipo en la WEB** de la jornada profesional (**www.farmaceuticos.com**)
- Inserción **logotipo en la apertura** de la jornada.
- **Señalética** ubicados en el recinto de la jornada.
- **Inclusión de productos y/o publicidad** dentro de las carteras que se entregarán a todos los asistentes (estimación de 1.000 personas).
- Esta modalidad cuenta con **3 inscripciones gratuitas**.



Otras Modalidades de Participación

(reservadas a patrocinadores, colaboradores y otras modalidades de participación)



c.1

Huellas direccionales*

3.500€

Reservado

Marcaje del suelo con pegatinas corporativas, indicando el camino hacia los principales puntos de la Jornada.

El diseño y la colocación de las huellas será definida por la Secretaría Técnica en coordinación con el patrocinador, previa aprobación del Comité Organizador.

El coste de Producción de los materiales corre a cargo del patrocinador.

**Reservado para Patrocinadores de alguna de las modalidades anteriores, con un máximo de dos patrocinios*

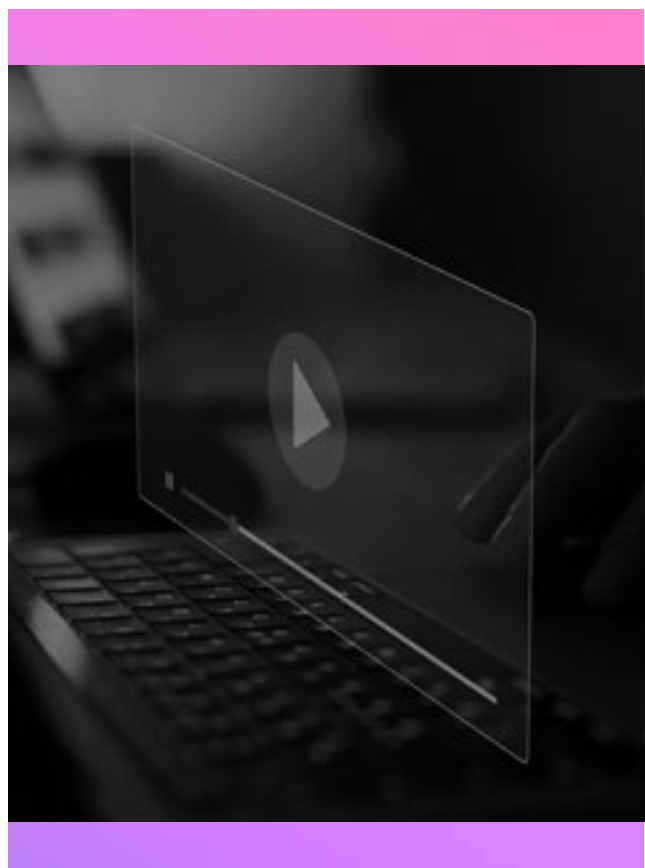


c.2

Patrocinio global de los videos de la Jornada Masdermo

5.900€

- Grabación y edición de todos los videos de las sesiones del programa científico de la jornada. Incluyendo al inicio y finalización de cada video "Edición por cortesía de + logo de patrocinador".
- Creación de una lista de reproducción de Masdermo en el canal YouTube de Farmacéuticos, con más de 450.000 suscriptores, con mención e inclusión del patrocinador de la emisión.
- Elaboración de CARDS estáticas para redes sociales con el claim:
 - **¿Te perdiste la MásDermo2025?** Accede a todos los videos de la Jornada por cortesía de + logo del patrocinador.
 - **¿Acudiste a MásDermo2025 y quieres revivirlo?** Accede a todos los videos de la Jornada por cortesía de + logo del patrocinador.
- Difusión en las distintas redes del Consejo General así como en los canales del patrocinador al finalizar el evento y durante el plazo de un mes.



C.3

Pack extra de RRSS (viralización)

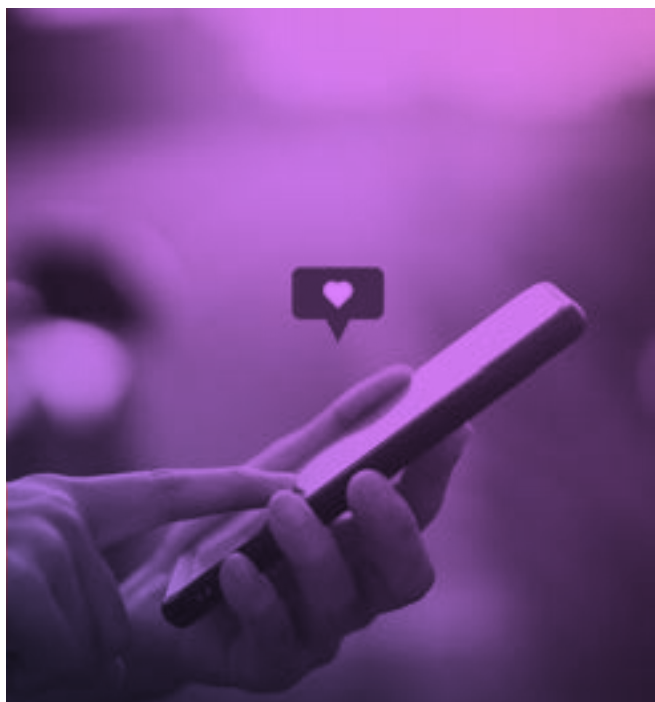
2.000€

Patrocinador de mesa

- *Real Time* de la mesa ponencia patrocinada: retransmisión en directo de los mensajes clave a través de las cuentas de Instagram del Consejo General.
- Difusión en RRSS de video promocional del CEO de la compañía animando a la inscripción y explicando su participación en el evento (máximo 1 minuto).

Patrocinador con stand

- Emisión durante la jornada en RRSS de una entrevista con la persona de elección del laboratorio desde el stand del patrocinador. (duración 2/3 minutos).
- Difusión en RRSS de video promocional del CEO de la compañía animando a la inscripción y explicando su participación en el evento (máximo 1 minuto).



c.4

Patrocinio de podcast

4.000€

- Grabación de podcast con contenido del patrocinador y conducido por un vocal de dermofarmacia.
- Distribución en las distintas plataformas de audio (Ivoox, Spotify, Apple y Google podcast)
- Difusión en Redes Sociales del podcast con inclusión del logo del patrocinador y mención en los tuits y post.
- Creación de una lista de reproducción específica con estos podcasts.



c.5

Publicidad en la revista Farmacéuticos

3.000€

- Posibilidad de incluir una página de publicidad a color en la edición en papel de la revista Farmacéuticos, revista con tirada de 67.000 ejemplares OJD (valorada la página en 4.057€).
- Posibilidad de incluir publicidad digital (robapaginas) en la revista Farmacéuticos digital durante un mes.





Otras Modalidades de Participación

d.1

Pausa Café

3.500€

Posibilidad de patrocinar el servicio de café a mitad de mañana. Se incluirán carteles en las mesas con el logotipo de la compañía y se comunicará a los asistentes que la pausa café es obsequio del patrocinador.

- Esta modalidad cuenta con **3 inscripciones gratuitas.**
- Esta modalidad incluye las contraprestaciones **de visibilidad de logotipo y comunicaciones como patrocinador del evento.**



d.2

Cóctel

5.900€

Posibilidad de patrocinar el servicio de Almuerzo Cóctel. Se incluirán carteles en las mesas con el logotipo de la compañía y se comunicará a los asistentes que el Almuerzo Cóctel es obsequio del patrocinador.

- Esta modalidad cuenta con **9 inscripciones gratuitas.**
- Esta modalidad incluye las contraprestaciones **de visibilidad de logotipo y comunicaciones como patrocinador del evento.**



d.3 Lanyards

5.900€

(los Patrocinadores de stand o ponencia tendrán prioridad en la reserva de este ítem).

Inclusión del logo en los lanyards que serán entregados junto a los identificadores a cada asistente. *(estimación de 1.000 personas)*

El diseño será definido por la Secretaría Técnica en coordinación con el patrocinador, previa aprobación del Comité Organizador.

El coste de Producción del material corre a cargo del patrocinador.

- Esta modalidad cuenta con **4 inscripciones gratuitas.**
- Esta modalidad incluye las contraprestaciones **de visibilidad de logotipo y comunicaciones como patrocinador del evento.**

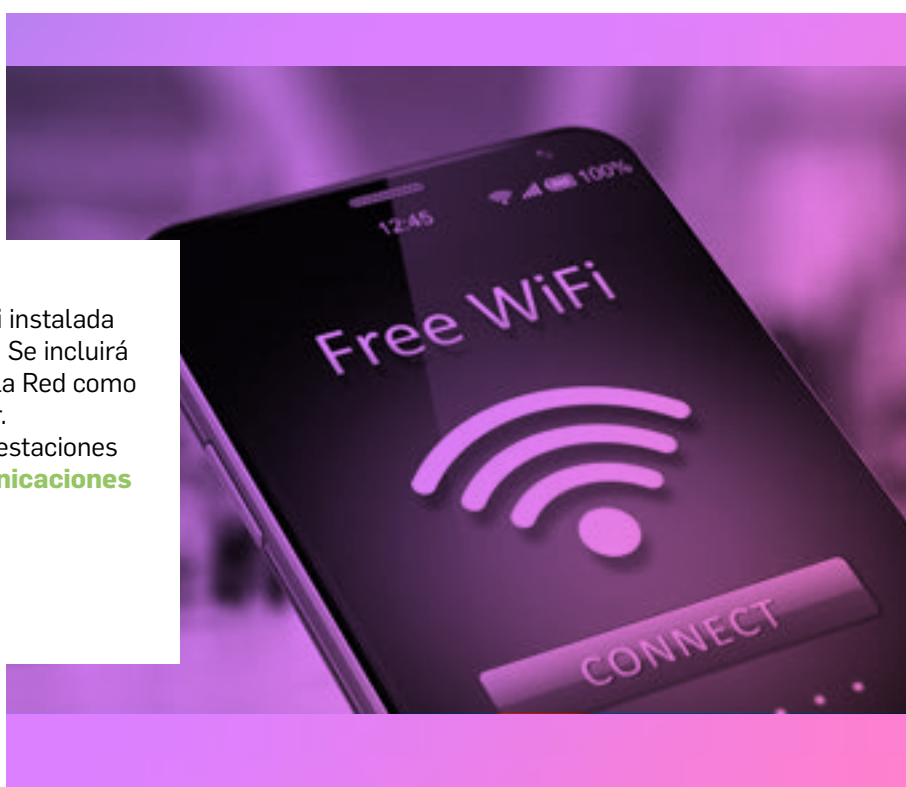
d.4 Wifi de Evento

6.500€

Posibilidad de patrocinar la línea wifi instalada para el evento en la sede del mismo. Se incluirá cartelería con la red WIFI indicando la Red como cortesía del laboratorio patrocinador.

Esta modalidad incluye las contraprestaciones de **visibilidad de logotipo y comunicaciones como patrocinador del evento.**

- Esta modalidad cuenta con **4 inscripciones gratuitas.**



d.5

Estación de carga multimedia

3.300€

Patrocinio de 2 estaciones de recarga de móviles. Con posibilidad de incluir el logotipo del patrocinador en la pantalla de la estación de carga.

Esta modalidad incluye las contraprestaciones ya indicadas como colaborador del evento.

- Esta modalidad cuenta con **4 inscripciones gratuitas.**



d.6 Inclusión de productos y/o publicidad en la bolsa del congresista

1.100€

Inclusión de productos y/o publicidad dentro de las carteras que se entregarán a todos los asistentes.

(estimación de 1.000 personas)

El diseño será definido por el patrocinador, en coordinación con la Secretaría Técnica, previa aprobación del Comité Organizador.

El coste de Producción del material corre a cargo del patrocinador.



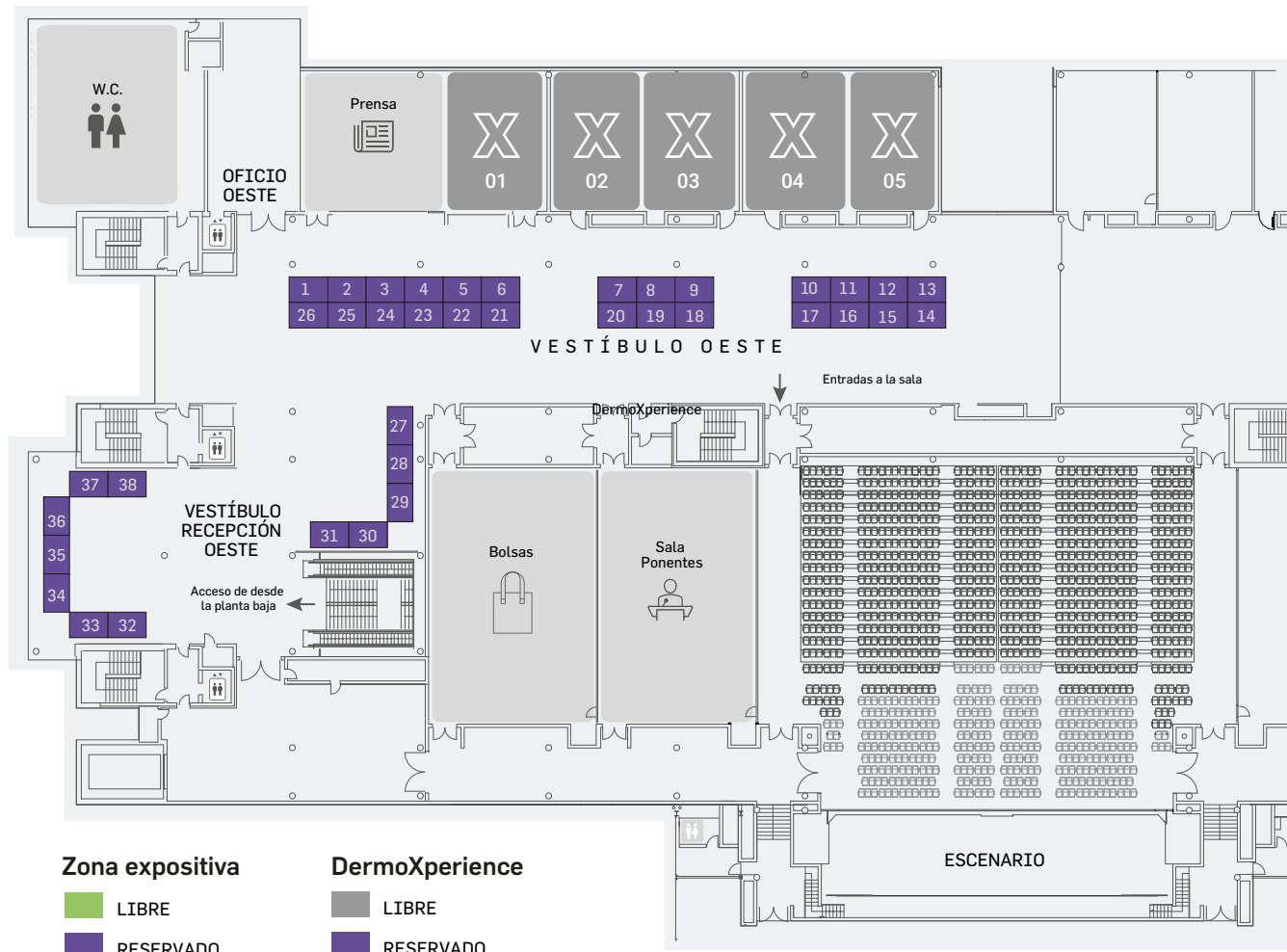


Plano Exposición Comercial

PUERTA NORTE

Centro de Convenciones Norte

PLANTA 1ª



CREA TU

Dermo

XPERIENCE

Hemos introducido una **nueva figura**, un elemento innovador en esta edición de MásDermo

Dermo

XPERIENCE

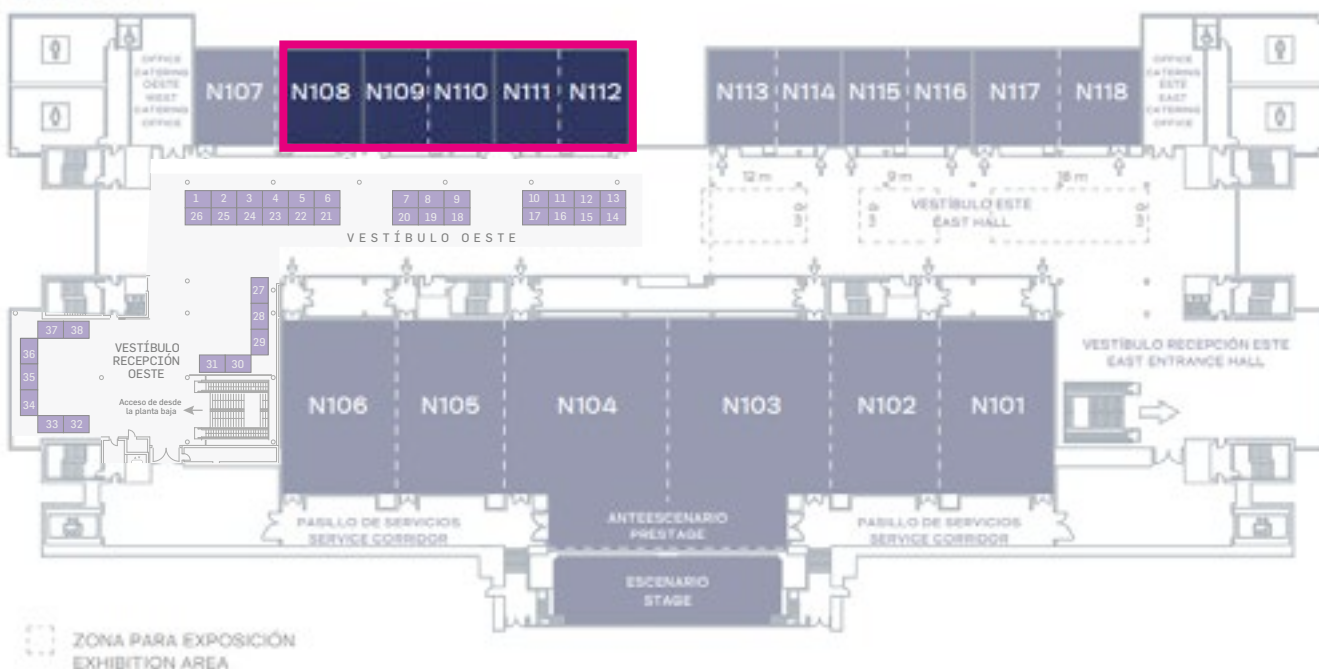
Un espacio comercial exclusivo, diseñado para facilitar la interacción personal entre el equipo comercial y los asistentes.

Ubicado en la zona de exposición comercial:

Una sala privada y totalmente personalizable, ideal para realizar entrevistas one to one, demostraciones de productos o presentaciones de las últimas novedades.
Un espacio más íntimo aunque plenamente integrado en el evento.

- Sala de 80 m² aproximadamente
- Posibilidad de personalización
- Luz natural
- Puerta de acceso independiente

Centro de convenciones norte / North convention centre
Planta / Floor / 1



Además DermoXperience incluye:

Se incluirá el logotipo de la compañía en la cartelería y comunicaciones del evento.

- Inserción logotipo en la WEB de la jornada profesional (www.farmaceuticos.com).
- Inserción logotipo en la apertura de la jornada.
- Inserción logotipo en la señalética ubicados en el recinto de la jornada.
- Comunicación en las redes sociales del Consejo General de Farmacéuticos y viralización en las mismas con el logo del patrocinador.
 - Animación para RRSS sobre la celebración previa de la Jornada con inclusión del logo del patrocinador.
 - Post en las distintas redes del Consejo General de la celebración del evento con mención al patrocinador
 - CARD estática para RRSS específica de cada patrocinador con su participación en el evento, con la llamada a la acción: **"Visita la DermoXperience de XXX"**.
 - Post en las distintas redes del Consejo General de la participación del patrocinador en el evento.
 - Difusión in situ durante la jornada de la participación del patrocinador con mención en Redes Sociales.
 - Agradecimiento en RRSS del patrocinio del evento.

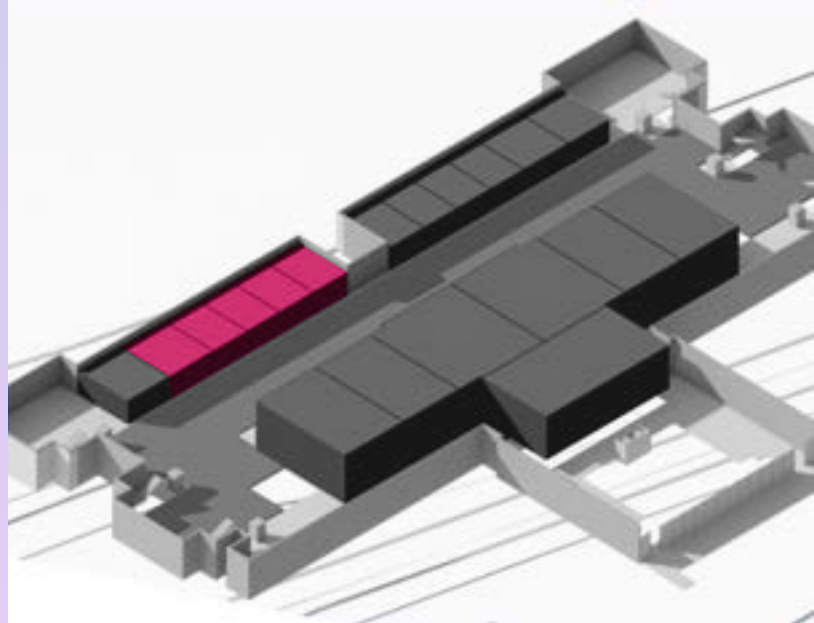
La comunidad en RRSS del Consejo General esta formada por 960.000 seguidores.

- Inclusión de productos y publicidad dentro de las carteras que se entregarán a todos los asistentes (estimación de 1.000 personas).
- Se incluirá el logotipo de la compañía en los materiales que se entreguen a los asistentes a las jornadas.
- 9 inscripciones gratuitas y 4 pases de expositor.

DermoXperience NO incluye:

- Personalización de la sala: rotulación, mobiliario, restauración... a consultar con la Secretaría.

5.900€ +IVA



2 Foam autoportantes

(Uno a cada lado de la puerta de acceso)
A personalizar por el patrocinador

90cmx180cm

1 Foam superior

90cmx120cm

A personalizar por el patrocinador

Pantalla Imagen estática

1920x1080px

DermoXperience
+ logotipo del patrocinador



Es imprescindible enviar a la Secretaria Técnica para su correspondiente aprobación, el plano del diseño del interior de la personalización incluyendo las necesidades de mobiliario, audiovisuales, enchufes, regletas... y su ubicación, con fecha límite viernes, 5 de mayo de 2024.

Cuota de inscripción:

130€ hasta el **7 de mayo 2025** (21% IVA incluido).

170€ a partir del **7 de mayo 2025** (21% IVA incluido).

La cuota de inscripción incluye el acceso al contenido completo del programa científico de la jornada, pausa café y almuerzo.

Los acuerdos de patrocinio se realizarán a partir del día **10 de enero de 2025** por riguroso orden de pago y el único contacto será la Secretaria Técnica.

El comité organizador y científico deberá aprobar el contenido de cualquier documentación adicional o muestra que sea propuesta para su inclusión en la cartera de los congresistas y videos promocionales.

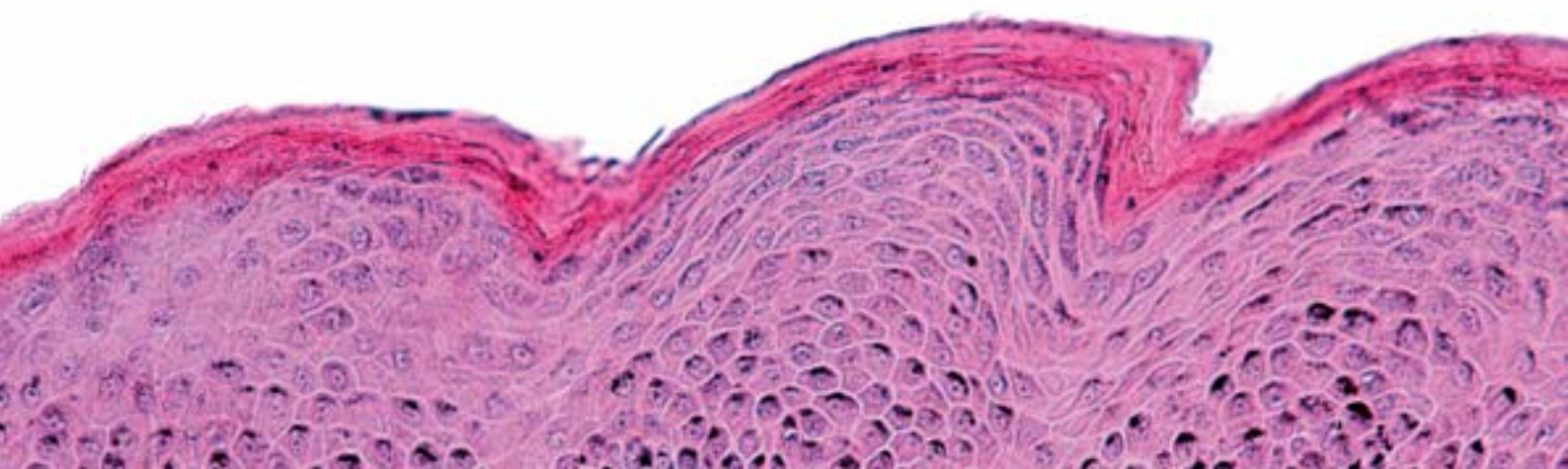
**En caso de necesidades adicionales tales como producción de stand o mobiliario pueden contactar con la secretaria técnica de las jornadas*

Bonificaciones por compra masiva de inscripciones:

Las bonificaciones o descuentos por compra masiva de inscripciones se ofrecen de forma exclusiva a patrocinadores y colaboradores.

5 inscripciones: 496€ + 21% IVA

10 inscripciones: 909€ + 21% IVA





a.1 Patrocinador Stand
5.900€



a.2 Patrocinador Ponencia
5.900€



b. Colaborador
2.500€



Reservado

c.1 Huellas direccionales
3.500€



c.2 Patrocinio de la emisión a posteriori de todos los videos de la Jornada Masdermo
5.900€



c.3 Pack de viralización de RRSS
2.000€



c.4 Patrocinio de podcast temático posterior al evento
4.000€



c.5 Publicidad en la revista Farmacéuticos
1.500€



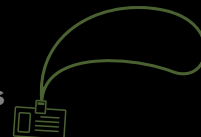
d.1 Pausa Café
3.500€



d.2 Cóctel
5.900€

Reservado

d.3 Lanyards
5.900€



d.4 Wifi de Evento
6.500€



d.5 Estación de carga multimedia
3.300€



d.6 Inclusión de productos y/o publicidad en la bolsa del congresista
1.100€



más Dermo2025

7ª Jornada Nacional de Dermofarmacia

22 de mayo 2025

Centro de Convenciones Norte
IFEMA. MADRID

[#masdermo2025](#)

LOS ACUERDOS DE PATROCINIO SE FORMALIZARÁN
DIRECTAMENTE CON EL CONSEJO GENERAL DE
FARMACÉUTICOS, SIENDO COORDINADOS A TRAVÉS DE
LA SECRETARÍA TÉCNICA DE LA JORNADA

Viajes El Corte Inglés

T. (+34) 913 300 725 | C. San Severo, 10 Planta Baja · 28042 Madrid

masdermo@viajeseci.es

Vocalía Nacional de
Dermofarmacia



Farmacéuticos

Consejo General de Colegios Farmacéuticos