

# Dossier de Participación

VII JORNADA NACIONAL DE LABORATORIO CLÍNICO

## Innovación digital en el Laboratorio Clínico: Herramientas para un futuro más preciso



Organizado por:



Vocalía Nacional de  
Analistas Clínicos



Farmacéuticos

Consejo General de Colegios Farmacéuticos de España

VII JORNADA NACIONAL DE LABORATORIO CLÍNICO

# Innovación digital en el Laboratorio Clínico: Herramientas para un futuro más preciso

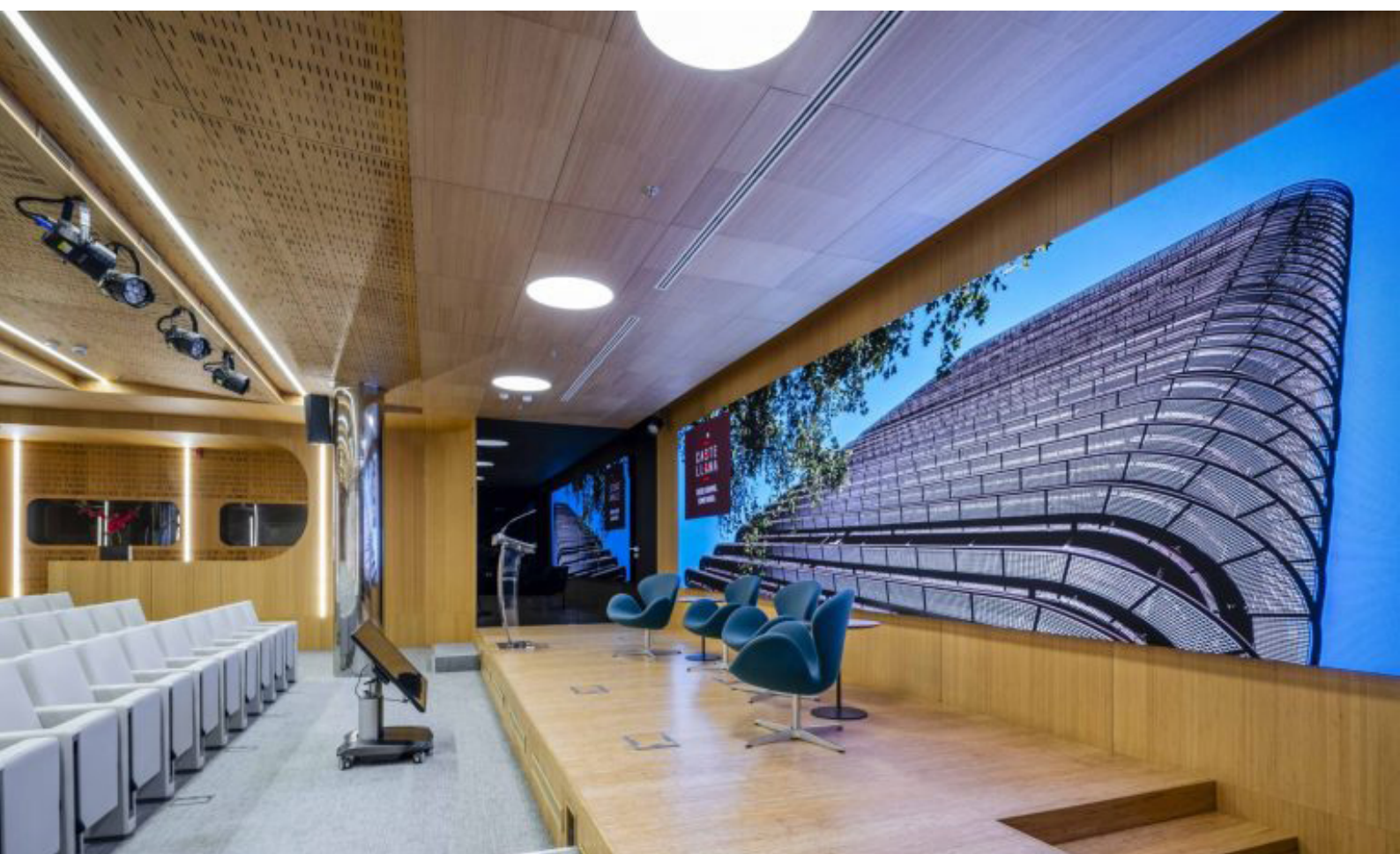


## PRESENTACIÓN

El **sábado 5 de abril de 2025** tendrá lugar en el **Auditorio del Meeting Place de Castellana 81**, en Madrid la VII Jornada Profesional del Laboratorio Clínico bajo el título “Innovación digital en el Laboratorio Clínico: Herramientas para un futuro más preciso”. Organizada por el Consejo General de Colegios Farmacéuticos a través de su Vocalía de Analistas Clínicos, en colaboración con la Sociedad Española de Medicina de Laboratorio.

Se ha elaborado para esta edición un programa científico de gran interés profesional que abordará los aspectos más innovadores de la actualidad del laboratorio clínico, así se debatirá sobre el papel de la Inteligencia Artificial en el laboratorio clínico, la automatización de los procesos o la aplicación de machine learning.

El objetivo de esta jornada es dar a conocer los temas de vanguardia que afectan actualmente al laboratorio clínico e impulsar el avance de la profesión a través de compartir experiencias de valor científico con expertos de primer nivel que aporten su visión y estrategia.







## INFORMACIÓN GENERAL

**Fecha:** 5 de abril de 2025.

**Sede:** Auditorio Meeting Place. C/ Castellana 81 Madrid

**Dirigido a:** Farmacéuticos y especialistas de laboratorio clínico (farmacéuticos, médicos, biólogos y químicos).

**Número de asistentes aproximado:** 150 personas.

**Organiza:** Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos, a través de su Vocalía de Analistas Clínicos, en colaboración con la Sociedad Española de Medicina de Laboratorio.

### Información de inscripción:

Farmacéuticos Colegiados y socios SEMEDLAB: 30€

No colegiados: 40€

Accede a toda la  
información  
desde aquí



[www.farmaceticos.com](http://www.farmaceticos.com)

Plazas limitadas.

Se solicitará acreditación para profesionales sanitarios a la Comisión de Formación Continuada de las Profesiones Sanitarias de la Comunidad de Madrid.

# Innovación digital en el Laboratorio Clínico:

## Herramientas para un futuro más preciso


**Sábado, 5 abril de 2025**

**Auditorio Meeting Place, Madrid**



### PROGRAMA CIENTÍFICO PRELIMINAR

 **09:15 h.** Inauguración


 **09:30 h.**  
**Automatización y gestión de datos en el laboratorio clínico:** optimización de procesos y reducción de errores  
**Fernando Calvo Boyero**  
Hospital 12 de Octubre de Madrid

 **10:15 h.**  
**Inteligencia artificial para el diagnóstico clínico:** de la recolección de datos a la toma de decisiones  
**Maite López Garrigós**  
Hospital San Juan de Alicante


 **11:00 h.** Pausa-Café

 **11:30 h.**  
**Aplicación de IA para la predicción de antibiograma en urocultivos de atención primaria**

**Diego García Martínez de Artola**  
Hospital Universitario Nuestra Señora de la Candelaria de Santa Cruz de Tenerife


 **12:15 h.**  
**Innovación en la lista de espera de trasplante renal: IA e inmunología en la toma de decisiones**

**Juan Francisco Luchoro Cerdá**  
Hospital Clinic de Barcelona. Barcelona

 **13:00 h.**  
**Evaluación del riesgo cardiovascular desde el laboratorio mediante aplicación de machine learning y sistemas de decisión clínica**

**Mónica Piqueras Rodríguez**  
Hospital Universitario y Politécnico La Fe de Valencia

**Jordi Tortosa Carreres**  
Hospital Universitario y Politécnico La Fe de Valencia

 **13:45 h.** Clausura

# MODALIDADES DE PARTICIPACIÓN

Se incluirá el logotipo de la compañía en la cartelería y comunicaciones del evento matizando el nivel de colaboración. Los patrocinadores figurarán en primer lugar y sus logotipos en tamaño superior al de los colaboradores.

## a. Patrocinador Global

1. Inclusión del logotipo de la compañía en todos los materiales del evento (programa, anuncios...)
2. Inserción logotipo en la WEB de la jornada profesional ([www.farmaceuticos.com](http://www.farmaceuticos.com)).
3. Inserción logotipo en la **apertura de la jornada**.
4. Inserción del logotipo en la **señalética** en el recinto de la jornada.
5. Comunicación en las redes sociales del Consejo General de Farmacéuticos y viralización en las mismas con el logo del patrocinador.
  - » **Animación para RRSS** sobre la celebración previa de la Jornada con inclusión del logo del patrocinador.
  - » **Post** en las distintas redes del Consejo General de la celebración del evento con mención al patrocinador.
  - » **CARD estática para RRSS** específica de cada patrocinador con su participación en el evento.
  - » **Agradecimiento en RRSS** del patrocinio del evento.
  - » Esta modalidad incluye **5 inscripciones**.
6. Esta modalidad incluye **5 inscripciones**.

6.900€ +IVA

## b. Patrocinador

1. Inclusión del logotipo de la compañía en todos los materiales del evento (programa, anuncios...).
2. Inserción logotipo en la **apertura de la jornada**.
3. Inserción del logotipo en la **señalética** en el recinto de la jornada.
4. Comunicación en las redes sociales del Consejo General de Farmacéuticos y viralización en las mismas con el logo del patrocinador.
  - » **Animación para RRSS** sobre la celebración previa de la Jornada con inclusión del logo del patrocinador.
  - » **Post** en las distintas redes del Consejo General de la celebración del evento con mención al patrocinador.
  - » **CARD estática para RRSS** específica de cada patrocinador con su participación en el evento.
  - » **Difusión in situ durante la jornada** de la participación del patrocinador con mención en Redes Sociales.
  - » **Agradecimiento en RRSS** del patrocinio del evento.
5. Esta modalidad incluye **3 inscripciones**.

4.500€ +IVA



La grabación del evento será difundida en las RRSS del Consejo General después de la Jornada. La comunidad en RRSS del Consejo General esta formada por **680.000 seguidores**.



### c. Colaborador

1. Inclusión del logotipo de la compañía en toda la cartelería del evento como **colaborador**.
2. Inserción logotipo en la WEB de la jornada profesional como colaborador ([www.farmacuticos.com](http://www.farmacuticos.com)).
3. Inserción logotipo en la **apertura de la jornada**.
4. Esta modalidad cuenta con **2 inscripciones**.

2.000€ +IVA

### e. Pausa Café

Posibilidad de patrocinar el servicio de café a mitad de mañana. Se incluirán carteles en las mesas con el logotipo de la compañía y se comunicará a los asistentes que la pausa café es obsequio del patrocinador.

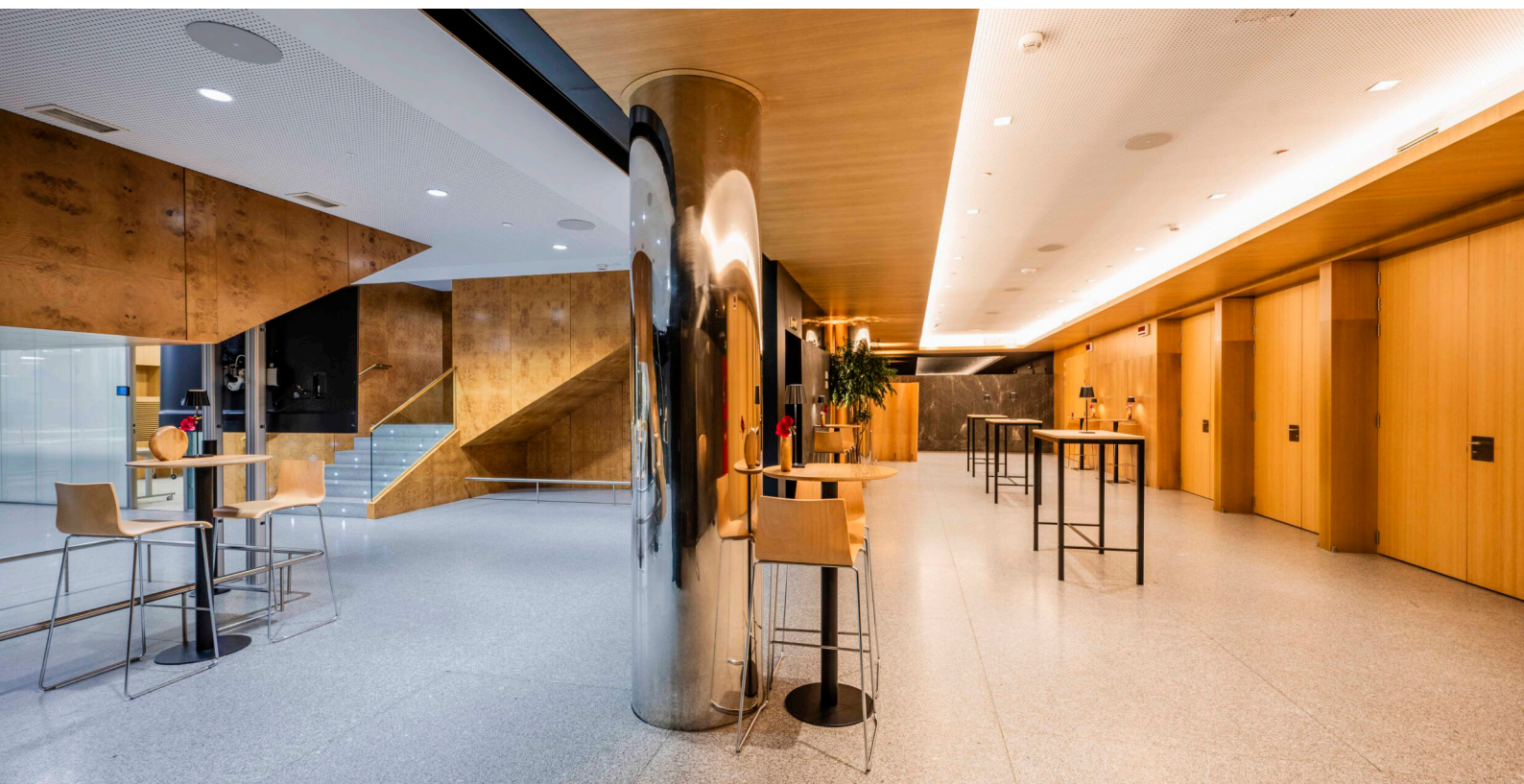
1. Esta modalidad incluye las **contraprestaciones de visibilidad** de logotipo y comunicaciones como colaborador del evento.
2. Esta modalidad cuenta con **2 inscripciones**.

2.000€ +IVA

### d. Publicidad en la revista Farmacéuticos

Posibilidad de incluir una página de publicidad en la revista farmacéuticos, en el mes de 2025 que el cliente desee.

2.000€ +IVA



VII JORNADA NACIONAL DE LABORATORIO CLÍNICO

# Innovación digital en el Laboratorio Clínico:

## Herramientas para un futuro más preciso



Organizado por:



Vocalía Nacional de  
Analistas Clínicos



Farmacéuticos

Consejo General de Colegios Farmacéuticos de España